



FONDS DE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES (FDT)

PRIORITÉS ANNUELLES D'INTERVENTION 2017-2018

Pour la période du 1er avril 2017 au 31 mars 2018

Adopté le 14 février 2017

Mise en contexte

Dans le cadre de l'entente relative au Fonds de développement des territoires, la MRC des Pays-d'en-Haut doit déterminer ses priorités annuelles d'intervention. Ces éléments serviront de base pour la priorisation des projets et des initiatives soutenus par la MRC à même ce fonds.

La MRC se réserve le droit de soutenir financièrement des projets ou initiatives qui ne cadrent pas directement dans ces priorités, si jugés essentiels au développement territorial.

Priorités annuelles d'intervention 2017-2018

Par le biais du Fonds de développement des territoires, la MRC soutiendra financièrement l'administration et la mise en œuvre de projets issus de ses planifications sectorielles ainsi que la mission d'organismes régionaux contribuant à la réalisation des priorités annuelles d'intervention identifiées.

Une portion des sommes consenties à la MRC sera utilisée pour le soutien de projets variés dans le cadre de la *Politique de soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie* (PSPS) et de la *Politique de soutien aux entreprises*. Pour connaître les modalités de ces deux politiques, consultez le site internet de la MRC des Pays-d'en-Haut au www.lespaysdenhaut.com

Énoncé de vision stratégique 2011-2020

Les priorités annuelles d'intervention 2017-2018 ont été établies en concordance avec les axes, stratégies et objectifs de l'Énoncé de vision stratégique 2011-2020 de la MRC des Pays-d'en-Haut et sont catégorisées sous les quatre dimensions suivantes :

1. *La dimension Environnement et Aménagement du territoire*
2. *La dimension Social et Culture*
3. *La dimension Économique*
4. *La dimension Gouvernance*

Dimension ENVIRONNEMENT et AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE		
Enjeux	Objectifs	Plans sectoriels / Partenaires
Accessibilité au territoire public et ses lacs	Développer et favoriser les accès publics aux lacs et aux terres publiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan d'aménagement intégré des TPI 2007 ▪ Plan directeur d'aménagement du Parc régional 2011 ▪ Schéma d'aménagement et de développement 2005 ▪ Plan de gestion des matières résiduelles 2016-2020 ▪ Politique culturelle de la MRC 2006 ▪ Plan d'action culture 2015-2017 ▪ Charte des paysages naturels et bâtis 2004 ▪ Schéma de couverture de risques en sécurité incendie 2015 ▪ Politique de gestion des cours d'eau 2012 Partenaires souhaités : <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Transport collectif Laurentides</i> ▪ <i>Organismes de bassins versants</i> ▪ <i>Vélo Québec</i> ▪ <i>Éco-Corridors laurentiens</i> ▪ <i>Municipalités locales</i> ▪ <i>Sûreté du Québec</i> ▪ <i>SOPAIR</i> ▪ <i>CRE Laurentides</i>
Accessibilité aux logements	Identifier des endroits appropriés pour le développement de zones résidentielles unifamiliales à prix modique et encourager les entrepreneurs à en faire la construction	
	Soutenir l'implantation de logements abordables sur le territoire	
Déplacements actifs et partage de la route	Aménager des voies cyclables et piétonnières en milieu urbain et des liens intermunicipaux	
Accessibilité aux modes de transport et déplacement sur le territoire	Appuyer le Transport collectif intermunicipal ainsi que toute autre initiative bonifiant l'offre de service actuelle	
Protection des milieux naturels et de la qualité de l'eau	Réaliser des actions d'information, de sensibilisation et d'éducation à l'environnement	
	Améliorer la qualité de l'eau et diminuer les contaminants vers les lacs et cours d'eau	
Améliorer la gestion des matières résiduelles	Mise en place de services visant à traiter de façon optimale chacune des catégories des matières résiduelles	
Reconnaissance du patrimoine bâti et des paysages	Identifier, protéger et valoriser les paysages et le patrimoine bâti	
Protection des personnes et des biens	Encourager les différentes mesures de prévention dans la protection des personnes et de leurs biens	

Dimension SOCIAL et CULTURE		
Enjeux	Objectifs	Plans sectoriels / Partenaires
Équilibre démographique et augmentation de la proportion de jeunes adultes	Créer des environnements et des infrastructures physiques favorables et adaptés pour les familles et les jeunes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Politique familiale 2010 ▪ Démarche MADA / politique des aînés de la MRC 2015 ▪ Plan directeur d'aménagement du parc régional 2011 ▪ Schéma d'aménagement et de développement 2005 ▪ Politique culturelle de la MRC 2006 ▪ Plan d'action culture et patrimoine MRC 2015-2017 ▪ PLACÉE 2015-2017 ▪ Plan stratégique de développement des sentiers de vélo de montagne du secteur ouest de la MRC des Pays-d'en-Haut <p>Partenaires souhaités :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Avenir d'enfants</i> ▪ <i>CLSC des Pays-d'en-Haut du CISSS des Laurentides</i> ▪ <i>PREL</i> ▪ <i>CS Laurentides</i> ▪ <i>SOPAIR</i> ▪ <i>Municipalités locales</i> ▪ <i>Tourisme Laurentides</i> ▪ <i>Conseil de la culture des Laurentides</i> ▪ <i>Regroupement des tables de concertation et partenaires</i>
	Accroître les services aux citoyens, notamment médecins, services de garde, internet à haute vitesse, etc.	
Services aux aînés	Adapter les environnements et infrastructures physiques pour répondre aux besoins des aînés	
	Appuyer les initiatives visant à améliorer la qualité de vie des aînés citoyens	
Disponibilité d'infrastructures et d'équipements récréatifs et sportifs	Offrir des infrastructures et équipements de sports et de loisirs adéquats en fonction des besoins de la population	
	Soutenir la disponibilité et la consolidation des infrastructures récréatives et de plein air	
Importance de la culture	Encourager les initiatives d'infrastructures culturelles supra locales répondant aux besoins de la population	
	Définir une stratégie en tourisme culturel	
Une population en santé (accessibilité aux services)	Assurer la qualité de vie et la santé de la population par la création et le développement de projets dans les secteurs de la sécurité alimentaire, la prévention en santé physique et mentale	
Une population plus scolarisée	Soutenir les initiatives et actions en faveur de la réussite éducative	

Dimension ECONOMIQUE		
Enjeux	Objectifs	Plans sectoriels / Partenaires
Accessibilité à davantage d'emplois de qualité pour les résidents	Favoriser l'appariement entre l'offre et la demande de la main d'œuvre sur le marché du travail afin de retenir et attirer les entreprises attractives et compétitives	<ul style="list-style-type: none"> ▪ PLACÉE 2015-2017 ▪ Plan directeur d'aménagement du Parc régional 2011 <p>Partenaires souhaités :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Emploi-Québec</i> ▪ <i>SADC des Laurentides</i> ▪ <i>Laurentides économique</i> ▪ <i>Chambres de commerce</i> ▪ <i>Tourisme Laurentides</i> ▪ <i>Conseil de la culture des Laurentides</i> ▪ <i>SOPAIR</i> ▪ <i>Créneau d'excellence Tourisme de villégiature 4 saisons</i>
	Diversifier l'économie en attirant de nouvelles entreprises issues des secteurs non-traditionnels porteurs d'emplois de qualité	
Maintien des entreprises existantes	Soutenir les entreprises existantes dans leur développement et leur consolidation	
Diversification économique	Intervenir activement dans les secteurs économiques en émergence, les projets créateurs d'emplois et les entreprises innovantes pour diversifier davantage les secteurs d'emplois de la MRC	
Maintien et/ou création de services de proximité	Encourager les initiatives visant à créer ou maintenir des services de proximité publics et privés, et ce plus spécifiquement dans les municipalités éloignées des axes routiers principaux (15 et 117)	
	Rendre accessible l'internet à haute vitesse à l'ensemble de la population	
Offre d'activités touristiques plus diversifiée	Développer une stratégie de développement de l'offre et de la promotion du tourisme culturel et en soutenir les différentes initiatives	
	Positionner la MRC comme destination touristique de plein air	
	Soutenir les projets d'activités intérieures en tourisme	

Dimension GOUVERNANCE		
Enjeux	Objectifs	Plans sectoriels / Partenaires
Communication, attractivité et promotion du territoire	Assurer la mise en œuvre d'un plan de communication et d'une stratégie de promotion du territoire afin d'attirer de nouveaux résidents et investisseurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Énoncé de vision stratégique 2011-2020 <p>Partenaires souhaités :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Municipalités locales</i> ▪ <i>Regroupement des tables</i> ▪ <i>CISSS des Pays-d'en-Haut</i>
	Développer des outils de communication efficaces pour diffuser de l'information aux citoyens	
Fierté régionale et sentiment d'appartenance à la MRC des Pays-d'en-Haut	Faire davantage connaître les limites territoriales de la MRC aux citoyens	
	Entreprandre une campagne de positionnement afin de développer le sentiment de fierté et d'appartenance des citoyens	
Concertation et partenariat	Susciter l'émergence de projets intersectoriels avec les partenaires majeurs du territoire	
	Valoriser les efforts de développement communautaire et soutenir les organismes afin de diminuer leur vulnérabilité	