

SOMMAIRE
DE L'ÉTUDE SUR L'OFFRE ET LA DEMANDE COMMERCIALE
DU TERRITOIRE DE LA MRC des Pays-d'en-Haut



1. Introduction

La MRC des Pays-d'en-Haut, constituée des municipalités d'Estérel, de Lac-des-Seize-Iles, de Morin-Heights, de Piedmont, de Saint-Adolphe-d'Howard, de Saint-Sauveur, de Sainte-Adèle, de Sainte-Anne-des-Lacs, de Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson et de Wentworth-Nord, suite à un appel d'offres, donnait un mandat d'analyse de l'offre et de la demande commerciale à la firme Demarcom.

Les exigences du mandat étaient d'analyser l'offre commerciale dans chacune des municipalités, la comparer avec les pôles commerciaux de Saint-Jérôme, de Sainte-Agathe-des-Monts et leur aire d'influence et analyser la demande actuelle et future.

La tâche demandée à la firme Demarcom a été réalisée. Le rapport final a été déposé aux membres du conseil des maires de la MRC des Pays-d'en-Haut au courant du mois d'avril 2015. Compte tenu de l'ampleur des tenants et aboutissants issus des résultats de cette étude, les élus s'investissent, en collaboration avec les professionnels de la MRC des Pays-d'en-Haut, à la définition de grandes orientations qui permettra de réaliser des actions précises en matière d'aménagement du territoire et de développement économique.

Ce document se veut un résumé de l'étude sur l'offre et la demande commerciale du territoire de la MRC des Pays-d'en-Haut. Les données complètes de l'étude seront disponibles à partir du moment où les orientations seront convenues et entendues par le comité aménagement et environnement qui est mandaté par le conseil des maires à leur déposer des recommandations et que la rédaction d'un plan d'action sera effectuée.

2. Méthodologie

Plusieurs méthodes ont été utilisées aux fins de cette étude :

- a) Recensement commercial effectué sur le terrain pendant les mois de septembre et octobre 2014.
- b) Classification des établissements commerciaux en quatre catégories (achat courant, semi-courant, réfléchi et biens de restauration et de divertissement) et par code SCIAN (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord) qui représentent environ 70 catégories commerciales. Certains types de commerces et de services n'ont pas été considérés étant donné l'absence d'estimés de ventes au mètre carré.

- c) Découpage territorial par municipalité et regroupement de ces municipalités en trois territoires d'appartenance :
 - a. Région 1 : Sainte-Anne-des-Lacs, Piedmont, Saint-Sauveur
 - b. Région 2 : Morin-Heights, Saint-Adolphe-d'Howard, Lac-des-Seize-Iles, Wentworth-Nord
 - c. Région 3 : Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson, Sainte-Adèle, Estérel
- d) Valeur de la demande pour les dépenses par catégorie de biens de consommation des ménages permanents (19 532 ménages) dont le nombre est établi à partir du recensement de 2011 et de l'enquête sur les dépenses des ménages de Statistique Canada en y ajoutant les dépenses des villégiateurs (27 000 villégiateurs) dont les dépenses sont évaluées à partir de *l'Étude sur les villégiateurs de la MRC des Laurentides, Gohier marketing, Décembre 2006*.
- e) Analyse de marché de la performance de vente des commerces en fonction de la superficie réalisée par Demarcom en 2014.

3. Portrait global de la fonction commerciale

Tableau 1 Demande commerciale actuelle et future

Demande de consommation actuelle (2015)	
Résidants permanents (19 532 ménages)	503 980 778 \$
Villégiateurs (27 000)	110 163 103 \$
Sous-total	614 143 881 \$
Demande de consommation future (2036)	
Résidants permanents (augmentation de 5 784 ménages)	148 966 920 \$
Besoins en superficie de ventes commerciales	31 959 m ²
Sous-total	148 966 920 \$
Total	763 110 801 \$

La demande de la clientèle touristique n'est pas considérée, compte tenu des données restreintes et non ventilées des dépenses commerciales de cette clientèle.

Tableau 2 Offre commerciale actuelle

Offre commerciale actuelle (2015)	349 226 894 \$
Superficie de ventes commerciales	93 640 m ²

4. Bilan commercial**4.1 Les pôles commerciaux**

Plusieurs municipalités agissent à titre de ville repère pour des territoires adjacents. Ces villes repères comptent une offre commerciale plus importante que la demande. Au total, dans la MRC des Pays-d'en-Haut, les secteurs commerciaux affichant une **offre excédentaire à la demande** comptent pour **157 839 336 \$**.

Tableau 3 Sommaire des pôles commerciaux (Offre > Demande)

Biens courants	87,7 M\$
Biens semi-courants	33,3 M\$
Biens réfléchis	6,3 M\$
Restauration & Divertissement	20,3 M\$
Véhicule automobile	9,9 M\$
Total	157,8 M\$

4.2 Les fuites commerciales

La **demande des consommateurs est supérieure à l'offre commerciale** dans plusieurs catégories commerciales de plusieurs municipalités. La somme de ces fuites s'élève à **422 756 323 \$**. Toutes ces fuites ne sont cependant pas égales entre elles. Certaines s'avèrent non récupérables car :

- L'ampleur de la demande locale et régionale est en deçà du volume d'affaires requis pour l'investisseur pour s'établir.
- Le cadre commercial peut sembler inadéquat pour l'investisseur,
- Le territoire est en dehors de la zone privilégiée de services,
- Une ville peut déjà être incluse dans une desserte établie ailleurs.

Les autres fuites, soit celles récupérables, par contre, peuvent être catégorisées de trois façons :

- Fuites récupérables à l'échelle de chaque municipalité (7 367 m²).
- Fuites récupérables par territoire d'affinité (18 015 m²).
- Fuites récupérables au plan régional (47 965 m²).

L'ensemble des **fuites récupérables** totalise donc une superficie de **73 616 m²**.

Tableau 4 Sommaire des fuites commerciales (Demande > Offre)

Biens courants	119,5 M\$
Biens semi-courants	127,8 M\$
Biens réfléchis	56,4 M\$
Restauration & Divertissement	26,9 M\$
Véhicule automobile	91,9 M\$
Total	422,7 M\$

Tableau 5 Résumé des fuites commerciales récupérables dans la MRC des Pays-d'en-Haut

	Fuite locale (m ²)	Fuite par zone d'affinité (m ²)	Fuite régionale (m ²)	Total (m ²)
Région 1				
Sainte-Anne-des-Lacs	772	422	4 877	6 070
Piedmont	632	1 413	3 933	5 878
Saint-Sauveur		3 653	9 533	13 186
Total région 1	1 404	5 488	18 243	225 134
Région 2				
Morin-Heights		1 731	5 271	7 002
Saint-Adolphe-d'Howard	3 479	3 488	4 707	11 670
Lac-des-Seize-Iles		402	371	772
Wentworth-Nord	1 876	2 112	1 996	5 983
Total région 2	5 355	7 732	12 341	25 428
Région 3				
Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson	590	1 539	3 372	5 500
Sainte-Adèle	289	2 902	13 690	16 882
Estérel		354	318	672
Total région 3	878	4 795	17 380	23 054
Total des 3 Régions	7 367	18 015	47 965	73 616

Afin de connaître le détail des fuites commerciales récupérables par municipalité et par catégorie de biens, veuillez vous référer au tableau 9.

Tableau 6 Résumé des fuites commerciales récupérables

Superficie commerciale actuelle		
	Bâtiment	93 640 m ²
	Terrain (avec COS* de 40 %)	234 100 m ²
Superficie commerciale afin de répondre aux fuites récupérables locales , par zone d'affinité et régionales		
	Bâtiment	73 616 m ²
	Terrain (avec COS de 40 %)	184 040 m ²
	Terrain (avec COS de 40 % et réserve foncière 2,5 x)	460 100 m ²
Superficie commerciale afin de répondre aux fuites récupérables régionales		
	Bâtiment	47 965 m ²
	Terrain (avec COS de 40 %)	119 912 m ²
	Terrain (avec COS de 40 % et réserve foncière 2,5 x)	299 781 m ²
Besoin en superficie commerciale en 2036		
	Bâtiment	31 959 m ²
	Terrain (avec COS de 40 %)	79 898 m ²
	Terrain (avec COS de 40 % et réserve foncière 2,5 x)	199 744 m ²

* COS : Coefficient d'occupation au sol

4.3 Les retombées économiques de la récupération des fuites commerciales

Les effets économiques découlant de la réalisation complète des opportunités d'affaires liées à ces fuites sont :

a) Emplois

73 616 m² équivaut à la création de **2 300 emplois** (32 m²/emploi).

b) Investissements

À un coût pour la construction et les améliorations locatives évalué à 1 560 \$/m², de **nouveaux investissements** de l'ordre de **114 840 960 \$** pourraient être réalisés.

c) Revenus de taxation

À un taux moyen de taxe de 1,2540 \$ par 100 \$ d'évaluation (taxe foncière et surtaxe sur les immeubles non résidentiels), et considérant que l'évaluation municipale sera équivalente aux coûts des nouveaux investissements

(114 840 960 \$), la récupération totale des fuites commerciales engendrerait **1 440 105 \$** de taxes municipales.

4.4 Le taux d'occupation commercial

Au moment du recensement terrain des superficies en septembre et octobre dernier, 31 locaux étaient disponibles pour 4 017 m² (taux de vacances de 4,31 %).

4.5 Sommaire de l'armature commerciale

Tableau 7 Sommaire de l'armature commerciale

Données économiques	
Demande des consommateurs	614 143 881 \$
Offre commerciale	349 226 894 \$
Valeur du pôle commercial	157 839 336 \$
Valeur des fuites commerciales	422 756 323 \$
Données commerciales	
Superficies commerciales actuelles	93 640 m ²
Nombre d'emplois commerciaux	2 354
Taux d'inoccupation	4,29 %
Superficie commerciale vacante apparente	4 017 m ²
Fuites commerciales	
Fuites totales pour la région	89 484 m ²
Fuites locales récupérables	7 637 m ²
Fuites par zone d'affinité récupérables	18 015 m ²
Fuites régionales récupérables	47 965 m ²
Fuites totales récupérables	73 616 m ²
Horizon 2036	
Nombre de ménages attendus en région	5 784
Valeur de la demande future	148 966 920 \$
Besoins en superficie commerciale	31 959 m ²
Terrains vacants commerciaux	
Région 1	357 715 m ²
Région 2	4 422 275 m ²
Région 3	547 816 m ²

4.6 Portrait des terrains commerciaux

La superficie totale dont le zonage est commercial équivaut à **5 327 806 m²**. De ce montant :

- **94 748 m²** sont des terrains avec contraintes hors périmètre urbain.
- **15 867 m²** sont des terrains avec contraintes en périmètre urbain.
- **3 505 247 m²** sont des terrains situés hors périmètre urbain.

Les besoins actuels et futurs en matière de terrains commerciaux sont :

Moins :	Besoins en superficie de terrains commerciaux provenant des fuites commerciales actuelles récupérables (avec coefficient d'occupation au sol de 40 % et réserve foncière équivalente à 2,5 x).	460 094 m ²	
	Besoins en superficie de terrains commerciaux provenant des besoins en 2036 (avec coefficient d'occupation au sol de 40 % et réserve foncière équivalente à 2,5 x)	199 744 m ²	
		Total	659 838 m²

5. Autres sujets traités dans l'étude

Quelques pages sont consacrées aux choix relatifs aux grandes surfaces et leurs effets sur la fonction commerciale régionale. Quelques paragraphes traitent de sites régionaux dont ceux disponibles à Piedmont et Sainte-Adèle.

Plusieurs pages sont consacrées à une évaluation qualitative MOFF (Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces) de l'offre commerciale locale par municipalité. Les forces et les faiblesses sont traitées sous trois dimensions (le pouvoir de constatation, de distinction et d'attraction). Une série de recommandations est alors déposée aux municipalités en termes d'amélioration de leur réglementation.

Enfin, un dernier chapitre est consacré au plan d'action; les actions qui peuvent être entreprises par les acteurs du milieu (villes, CLD, chambres de commerces et associations de détaillants).

6. Les fuites récupérables

Les fuites récupérables sont présentées par région pour un motif de présentation visuelle. Seuls les postes commerciaux faisant l'objet d'une récupération sont montrés au tableau. Pour apprécier la lecture du tableau, un code de couleur a été utilisé.

- a) Pour chaque région, la fuite récupérable localement est de la couleur des cases qui incluent le nom des municipalités.

Par exemple, dans la région 1, la municipalité de Piedmont offre une opportunité de 216 mètres carrés pour un commerce de salon de beauté (812 115).

- b) La fuite récupérable par zone d'affinité fait l'objet d'une cellule encadrée.

Par exemple, l'opportunité de marché pour un centre de rénovation (444 110) consiste en la somme des superficies de chaque municipalité pour atteindre la valeur de 3 950 mètres carrés à la région 1, 5 243 mètres carrés à la région 2 et 4 145 mètres carrés à la région 3.

- c) La fuite régionale récupérable est illustrée par une couleur orangée. La valeur régionale est la somme des opportunités de toutes les municipalités.

Par exemple, l'opportunité de marché en poissonnerie (445 220) est illustrée par la somme de toutes les fuites pour ce poste. La valeur finale est montrée à la colonne « R », la dernière colonne de chaque tableau. Cette valeur est de 217 mètres carrés.

La colonne intitulée « fuite récupérable / MRC des Pays-d'en-Haut » montre l'ensemble des fuites par poste commercial pour le territoire. Par exemple, au début du tableau 1, on voit que ces fuites comptent pour 107 070 mètres carrés. Ces résultats diffèrent de la colonne R, la dernière colonne du tableau, où les différentes catégories de fuites récupérables totalisent 73 765 mètres carrés. La différence entre ces deux valeurs consiste en des fuites perçues irrécupérables estimées à 33 306 mètres carrés.

	Mix commercial - MRC Pays-d'en-Haut	Fuites récupérables	Fuites récupérables	Fuites récupérables	Fuites récupérables		Fuites récupérables	Fuites récupérables	Fuites récupérables	Fuites récupérables		Fuites récupérables	Fuites récupérables	Fuites récupérables		
	Octobre 2014	MRC des Pays-d'enHaut	Sainte-Anne-des-Lacs	Piedmont	Saint-Sauveur	Région 1	Morin-Heights	Saint-Adolphe d'Howard	Lac-des-Seize-Îles	Wentworth-Nord	Région 2	Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson	Sainte-Adèle	L'Estérel	Région 3	R
		mc	mc	mc	mc		mc	mc	mc	mc		mc	mc	mc		
	Biens semi courants															
442210	MAGASINS DE REVÊTEMENT DE SOL	86	7	11	0		11	9	1	3		6	38	1		
442291	MAGASINS DE GARNITURES DE FENÊTRE	860	74	80	244		87	58	9	18		40	244	6		860
442298	MAGASINS DE TOUS LES AUTRES ACCESSOIRES DE LA MAISON	313	60	49	0		58	45	3	19		35	40	4		
444110	CENTRES DE RÉNOVATION	22 530	0	949	3 000	3 950	1 054	2 365	296	1 528	5 243	1 233	2 612	300	4 145	13 337
444120	MAGASINS DE PEINTURE ET DE PAPIER PEINT	402	43	28	102		36	37	4	19		32	97	4		402
444130	QUINCAILLERIES	377	0	71	0		89	87	7	41		72	0	8		
444190	AUTRES MARCHANDS DE MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION	241	26	16	61		22	22	2	11		19	59	2		
444220	PÉPINIÈRES ET CENTRES DE JARDINAGE	445	0	56	194		78	52	3	18		38	0	6		
446120	MAGASINS DE COSMÉTIQUES, DE PRODUITS DE BEAUTÉ ET DE PARFUMS	620	59	46	166		63	47	3	17		34	182	3		620
448110	MAGASINS DE VÊTEMENTS POUR HOMMES	2 916	314	211	783		310	218	20	80		161	807	13		2 916
448120	MAGASINS DE VÊTEMENTS POUR FEMMES	4 860	591	532	0		654	485	39	176		356	1 997	29		4 860
448130	MAGASINS DE VÊTEMENTS POUR ENFANTS ET BÉBÉS	827	101	63	219		102	59	4	17		39	221	2		827
448140	MAGASINS DE VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE	0	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0		
448150	MAGASINS D'ACCESSOIRES VESTIMENTAIRES	465	54	40	0		52	116	3	17		33	147	3		465
448210	MAGASINS DE CHAUSSURES	1 077	171	121	0		159	42	8	46		89	436	6		1 077
448199	MAGASINS DE TOUS LES AUTRES VÊTEMENTS	0	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0		
451110	MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT	2 245	272	256	0		248	380	39	203		230	577	40		2 245
451120	MAGASINS D'ARTICLES DE PASSE-TEMPS, DE JOUETS ET DE JEUX	669	69	52	82		82	63	7	24		47	237	5		669
451310	LIBRAIRIES ET MARCHANDS DE JOURNAUX	808	107	84	167		119	84	4	29		60	148	5		808
452991	MAGASINS DE FOURNITURES POUR LA MAISON ET L'AUTO	3 619	332	246	917		357	332	24	145		266	984	14		3 619
452999	MAGASINS DIVERS DE TOUTES AUTRES FOURNITURES DE TOUT GENRE	0	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0		
453210	MAGASINS DE FOURNITURES DE BUREAU ET DE PAPETERIE	1 222	115	0	349		139	108	9	39		79	379	5		1 222
453310	MAGASINS DE MARCHANDISES D'OCCASION	0	0	0	0		0	0	0	0		0	0	0		
453992	MAGASINS DE MATÉRIEL POUR LA FABRICATION DE LA BIÈRE ET DU VIN	65	10	10	21		5	1	1	0		1	15	1		
532230	LOCATION DE BANDES ET DE DISQUES VIDEO	962	108	90	33		127	106	5	41	279	80	90	4		279
811430	REPARATION DE CHAUSSURES ET MAROQUINERIE	95	14	11	0		12	8	0	3		6	40	1		95
812114	SALONS DE COIFFURE POUR HOMME	1 492	163	0	478		170	135	10	54		104	369	9		
812115	SALONS DE BEAUTÉ	1 508	118	216	0		192	205	16	86	498	165	13	0		714
812310	SERVICES DE NETTOYAGE A SEC ET DE BLANCHISSAGE	224	8	24	86		6	5	1	2		4	86	2		
812320	SERVICES DE NETTOYAGE A SEC ET DE BLANCHISSAGE, sauf le libre-service	301	44	41	0		45	29	1	11		22	105	4		
812190	AUTRES SERVICES DE SOINS PERSONNELS	58	0	21	0		0	18	1	6		12	0	1		
	Biens semi courants - total	49 288	2 859	3 326	6 902	3 950	4 278	5 114	520	2 652	6 021	3 263	9 924	479	4 145	35 016

	Mix commercial - MRC Pays-d'en-Haut	Fuites récupérables	Fuites récupérables	Fuites récupérables	Fuites récupérables		Fuites récupérables	Fuites récupérables	Fuites récupérables	Fuites récupérables		Fuites récupérables	Fuites récupérables	Fuites récupérables		
	Octobre 2014	MRC des Pays-d'enHaut	Sainte-Anne-des-Lacs	Piedmont	Saint-Sauveur	Région 1	Morin-Heights	Saint-Adolphe d'Howard	Lac-des-Seize-Îles	Wentworth-Nord	Région 2	Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson	Sainte-Adèle	L'Estérel	Région 3	R
		mc	mc	mc	mc		mc	mc	mc	mc		mc	mc	mc		
	Biens réfléchis															
442110	MAGASINS DE MEUBLES	5 435	438	470	1 371		536	579	54	282		337	1 309	58		5 435
442292	MAGASINS DE MATÉRIEL D'ENCADREMENT	236	29	30	94		34	23	2	7		16	0	1		236
443146	MAGASINS D'APPAREILS MÉNAGERS, DE TÉLÉVISEURS ET D'AUTRES APPAREILS ÉLECTRONIQUES	5 918	526	448	1 626		561	447	29	169		331	1 754	26		5 918
443144	MAGASINS D'ORDINATEURS ET DE LOGICIELS	940	109	88	237		114	86	5	32		64	197	7		940
443145	MAGASINS D'APPAREILS ET DE FOURNITURES PHOTOGRAPHIQUES	681	70	59	178		72	53	3	20		40	181	4		681
446130	MAGASINS DE PRODUITS OPTIQUES	985	90	77	120		97	114	5	56		97	324	4		985
448310	BIJOUTERIES	297	43	33	0		37	27	4	12		22	116	4		297
448320	MAGASINS DE BAGAGES ET DE MAROQUINERIES	91	14	11	0		13	9	1	3		6	32	1		91
451130	MAGASINS D'ARTICLES DE COUTURE ET DE TRAVAUX D'AIGUILLE ET DE TISSUS À LA PIÈCES	142	14	12	0		17	24	1	13		22	39	1		
451140	MAGASINS D'INSTRUMENTS ET DE FOURNITURES DE MUSIQUE	242	24	21	67		21	14	3	5		10	75	3		242
453110	FLEURISTES	48	15	0	0		14	8	1	3		6	0	1		
453220	MAGASINS DE CADEAUX, D'ARTICLES DE FANTAISIE ET DE SOUVENIRS	177	20	0	0		23	0	2	7		14	108	3		177
453910	ANIMALERIES ET MAGASINS DE FOURNITURES POUR ANIMAUX	787	122	70	52		145	114	7	42		85	147	4		787
453920	MAGASINS D'ŒUVRES D'ART	256	37	53	0		50	36	2	11		25	39	4		
	Biens réfléchis - total	16 235	1 550	1 373	3 745	0	1 734	1 535	120	662	0	1 075	4 321	121	0	15 789

	Mix commercial - MRC Pays-d'en-Haut	Fuites récupérables	Fuites récupérables	Fuites récupérables	Fuites récupérables		Fuites récupérables	Fuites récupérables	Fuites récupérables	Fuites récupérables		Fuites récupérables	Fuites récupérables	Fuites récupérables		
	Octobre 2014	MRC des Pays-d'enHaut	Sainte-Anne-des-Lacs	Piedmont	Saint-Sauveur	Région 1	Morin-Heights	Saint-Adolphe d'Howard	Lac-des-Seize-Îles	Wentworth-Nord	Région 2	Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson	Sainte-Adèle	L'Estérel	Région 3	R
		mc	mc	mc	mc		mc	mc	mc	mc		mc	mc	mc		
	Restauration et divertissement															
512130	PRESENTATION DE FILMS ET DE VIDÉOS	1 228	190	0	557		189	131	7	47		96	0	11		
713940	CENTRES DE SPORTS RECREATIFS ET DE CONDITIONNEMENT PHYSIQUE	289	86	40	96		0	27	2	10		20	0	8		
713950	SALLES DE QUILLES	158	38	0	66		25	12	1	5		8	0	4		
722511	RESTAURANTS A SERVICE COMPLET	3 709	772	417	0		54	932	0	557		590	289	100		3 555
722512	ETABLISSEMENTS DE RESTAURATION A SERVICE RESTREINT	829	152	129	0		163	119	19	107		121	0	20		
722330	CANTINES ET COMPTOIRS MOBILES	528	53	39	140		55	41	2	15		31	149	2		
722410	DEBITS DE BOISSONS ALCOOLISEES	146	22	15	0		20	12	1	4		8	63	1		
	Restauration et divertissement - total	6 887	1 313	640	859	0	507	1 273	33	744	0	873	501	145	0	3 555
	Véhicules automobiles															
441110	MARCHANDS D'AUTOMOBILES NEUVES	6 661	599	492	1 679		734	625	39	244		476	1 743	29		6 661
441120	MARCHANDS D'AUTOMOBILES D'OCCASION	1 303	191	0	339		185	136	5	53		103	280	10		
441220	CONCESSIONNAIRES DE MOTOCYCLETTES, DE BATEAUX ET D'AUTRES VÉHICULES AUTOMOBILES	1 016	57	57	238		84	119	20	60		103	270	8		
441310	MAGASINS DE PIÈCES ET D'ACCESSOIRES POUR VÉHICULES AUTOMOBILES	228	0	0	0		69	66	5	29		53	3	3		
441320	MARCHANDS DE PNEUS	1 526	160	0	411		170	156	12	68		125	418	5		1 526
811111	REPARATIONS GENERALES DE VEHICULES AUTOMOBILES	4 699	185	248	653	1 086	83	501	52	301	939	306	291	54	651	2 675
	Véhicules automobiles - total	15 434	1 193	797	3 321	1 086	1 326	1 603	134	756	939	1 166	3 005	109	651	10 862
	Grand Total	107 345	9 754	8 343	16 911	5 488	8 919	12 802	1 115	6 681	7 732	7 873	20 593	1 133	4 795	73 616
	Fuite locale récupérable		772	632		1 404		3 479		1 876	5 355	590	289		878	7 637
	Fuite récupérable par zone d'appartenance		422	1 413	3 653	5 488	1 731	3 488	402	2 112	7 732	1 539	2 902	354	4 795	18 015
	Fuite locale traitée régionalement		4 877	3 833	9 533	18 243	5 271	4 704	371	1 996	12 341	3 372	13 690	318	17 380	47 965
	Total des fuites récupérables		6 070	5 878	13 186	25 134	7 002	11 670	772	5 983	25 428	5 500	16 882	672	23 054	73 616

Tableau 10 Offre et demande commerciale par catégorie de biens

Mix commercial - MRC Pays-d'en-Haut MRC Pays-d'en-Haut - Octobre 2014		Demande	Offre	Pôle	Fuite
SCIAN					
Biens courants					
445110	SUPERMARCHÉS ET AUTRES ÉPICERIES, SAUF LES DÉPANNEURS	156 760 852 \$	140 215 238 \$	47 926 944 \$	-64 472 558 \$
445120	DÉPANNEURS	21 457 779 \$	7 061 041 \$	1 408 612 \$	-15 805 349 \$
447110	STATIONS-SERVICE AVEC DÉPANNEUR	0 \$	12 395 844 \$	12 395 844 \$	0 \$
445220	POISSONNERIES	1 252 248 \$	0 \$	0 \$	-1 252 248 \$
445210	BOUCHERIES	8 546 440 \$	0 \$	0 \$	-8 546 440 \$
445230	MARCHÉS DE FRUITS ET DE LÉGUMES	8 349 357 \$	0 \$	0 \$	-8 349 357 \$
445291	BOULANGERIES-PÂTISSERIES	1 410 771 \$	3 501 054 \$	2 729 039 \$	-638 756 \$
445292	CONFISERIES ET MAGASINS DE NOIX	603 003 \$	608 118 \$	409 856 \$	-404 741 \$
445299	TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTATION SPECIALISÉE	482 560 \$	1 704 341 \$	1 277 661 \$	-55 880 \$
445310	MAGASINS DE BIÈRE, DE VIN ET DE SPIRITUEUX	13 726 267 \$	18 287 039 \$	12 265 413 \$	-7 704 641 \$
446110	PHARMACIES	28 815 159 \$	25 910 723 \$	9 438 249 \$	-12 342 686 \$
Biens courants - total		241 404 437 \$	209 683 399 \$	87 851 618 \$	-119 572 656 \$

Tableau 10 Offre et demande commerciale par catégorie de biens (suite)

Biens semi courants	Demande	Offre	Pôle	Fuite
442210 MAGASINS DE REVÊTEMENT DE SOL	475 416 \$	580 297 \$	443 489 \$	-338 608 \$
442291 MAGASINS DE GARNITURES DE FENÊTRE	2 101 681 \$	0 \$	0 \$	-2 101 681 \$
442298 MAGASINS DE TOUS LES AUTRES ACCESSOIRES DE LA MAISON	1 477 012 \$	2 646 162 \$	1 933 975 \$	-764 826 \$
444110 CENTRES DE RÉNOVATION	38 312 301 \$	2 894 631 \$	328 775 \$	-35 746 445 \$
444120 MAGASINS DE PEINTURE ET DE PAPIER PEINT	1 099 258 \$	0 \$	0 \$	-1 099 258 \$
444130 QUINCAILLERIES	1 864 814 \$	6 512 162 \$	5 259 669 \$	-612 321 \$
444190 AUTRES MARCHANDS DE MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION	1 904 169 \$	0 \$	0 \$	-1 904 169 \$
444220 PÉPINIÈRES ET CENTRES DE JARDINAGE	2 633 938 \$	2 062 773 \$	1 057 606 \$	-1 628 771 \$
446120 MAGASINS DE COSMÉTIQUES, DE PRODUITS DE BEAUTÉ ET DE PARFUMS	5 976 163 \$	0 \$	0 \$	-5 976 163 \$
448110 MAGASINS DE VÊTEMENTS POUR HOMMES	13 955 598 \$	237 113 \$	0 \$	-13 718 485 \$
448120 MAGASINS DE VÊTEMENTS POUR FEMMES	21 191 942 \$	6 797 058 \$	1 036 464 \$	-15 431 348 \$
448130 MAGASINS DE VÊTEMENTS POUR ENFANTS ET BÉBÉS	2 680 694 \$	0 \$	0 \$	-2 680 694 \$
448140 MAGASINS DE VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE	0 \$	11 313 054 \$	11 313 054 \$	0 \$
448150 MAGASINS D'ACCESSOIRES VESTIMENTAIRES	2 006 712 \$	537 090 \$	77 806 \$	-1 547 428 \$
448210 MAGASINS DE CHAUSSURES	5 577 929 \$	3 518 123 \$	1 983 919 \$	-4 043 725 \$
448199 MAGASINS DE TOUS LES AUTRES VÊTEMENTS	0 \$	1 990 419 \$	1 990 419 \$	0 \$
451110 MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT	11 674 765 \$	5 529 969 \$	1 637 054 \$	-7 781 849 \$
451120 MAGASINS D'ARTICLES DE PASSE-TEMPS, DE JOUETS ET DE JEUX	2 811 954 \$	494 814 \$	0 \$	-2 317 140 \$
451310 LIBRAIRIES ET MARCHANDS DE JOURNAUX	4 110 907 \$	972 989 \$	0 \$	-3 137 918 \$
452991 MAGASINS DE FOURNITURES POUR LA MAISON ET L'AUTO	15 151 980 \$	0 \$	0 \$	-15 151 980 \$
452999 MAGASINS DIVERS DE TOUTES AUTRES FOURNITURES DE TOUT GENRE	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$
453210 MAGASINS DE FOURNITURES DE BUREAU ET DE PAPETERIE	6 330 616 \$	762 192 \$	299 785 \$	-5 868 209 \$
453310 MAGASINS DE MARCHANDISES D'OCCASION	0 \$	647 219 \$	647 219 \$	0 \$
453992 MAGASINS DE MATÉRIEL POUR LA FABRICATION DE LA BIÈRE ET DU VIN	124 054 \$	0 \$	0 \$	-124 054 \$
532230 LOCATION DE BANDES ET DE DISQUES VIDEO	2 008 084 \$	942 035 \$	0 \$	-1 066 049 \$
811430 REPARATION DE CHAUSSURES ET MAROQUINERIE	250 139 \$	196 644 \$	123 354 \$	-176 849 \$
812114 SALONS DE COIFFURE POUR HOMME	2 192 271 \$	713 008 \$	335 976 \$	-1 815 239 \$
812115 SALONS DE BEAUTÉ	5 693 726 \$	6 272 580 \$	2 600 081 \$	-2 021 227 \$
812310 SERVICES DE NETTOYAGE A SEC ET DE BLANCHISSAGE	255 578 \$	0 \$	0 \$	-255 578 \$
812320 SERVICES DE NETTOYAGE A SEC ET DE BLANCHISSAGE, sauf le libre-service	757 854 \$	465 986 \$	210 841 \$	-502 709 \$
812190 AUTRES SERVICES DE SOINS PERSONNELS	343 151 \$	2 290 668 \$	2 025 120 \$	-77 603 \$
Biens semi courants - total	152 962 706 \$	58 376 985 \$	33 304 606 \$	-127 890 328 \$

Tableau 10 Offre et demande commerciale par catégorie de biens (suite)

	Demande	Offre	Pôle	Fuite
Biens réfléchis				
442110 MAGASINS DE MEUBLES	19 965 736 \$	835 847 \$	0 \$	-19 129 889 \$
442292 MAGASINS DE MATÉRIEL D'ENCADREMENT MAGASINS D'APPAREILS MÉNAGERS, DE TÉLLÉVISEURS ET D'AUTRES APPAREILS	819 725 \$	348 625 \$	105 823 \$	-576 923 \$
443146 ÉLECTRONIQUES	18 409 003 \$	0 \$	0 \$	-18 409 003 \$
443144 MAGASINS D'ORDINATEURS ET DE LOGICIELS	6 875 856 \$	975 863 \$	0 \$	-5 899 993 \$
443145 MAGASINS D'APPAREILS ET DE FOURNITURES PHOTOGRAPHIQUES	2 742 029 \$	0 \$	0 \$	-2 742 029 \$
446130 MAGASINS DE PRODUITS OPTIQUES	4 534 990 \$	665 371 \$	0 \$	-3 869 619 \$
448310 BIJOUTERIES	2 048 443 \$	2 351 931 \$	1 755 839 \$	-1 452 351 \$
448320 MAGASINS DE BAGAGES ET DE MAROQUINERIES	288 393 \$	366 997 \$	288 821 \$	-210 217 \$
451130 MAGASINS D'ARTICLES DE COUTURE ET DE TRAVAUX D'AIGUILLE ET DE TISSUS À LA PIÈCES	470 901 \$	528 771 \$	416 393 \$	-358 523 \$
451140 MAGASINS D'INSTRUMENTS ET DE FOURNITURES DE MUSIQUE	669 141 \$	0 \$	0 \$	-669 141 \$
453110 FLEURISTES	275 337 \$	1 195 795 \$	1 025 000 \$	-104 542 \$
453220 MAGASINS DE CADEAUX, D'ARTICLES DE FANTAISIE ET DE SOUVENIRS	887 050 \$	1 566 481 \$	1 161 936 \$	-482 505 \$
453910 ANIMALERIES ET MAGASINS DE FOURNITURES POUR ANIMAUX	2 850 646 \$	1 021 770 \$	0 \$	-1 828 876 \$
453920 MAGASINS D'ŒUVRES D'ART	1 244 607 \$	2 133 333 \$	1 556 615 \$	-667 889 \$
Biens réfléchis - total	62 081 857 \$	11 990 784 \$	6 310 427 \$	-56 401 499 \$

	Demande	Offre	Pôle	Fuite
Restauration et divertissement				
512130 PRESENTATION DE FILMS ET DE VIDÉOS	1 616 375 \$	4 394 905 \$	3 769 601 \$	-991 071 \$
713940 CENTRES DE SPORTS RECREATIFS ET DE CONDITIONNEMENT PHYSIQUE	439 819 \$	1 151 362 \$	945 154 \$	-233 611 \$
713950 SALLES DE QUILLES	264 528 \$	3 011 570 \$	2 922 640 \$	-175 598 \$
722511 RESTAURANTS A SERVICE COMPLET	48 498 662 \$	39 507 561 \$	11 087 746 \$	-20 078 847 \$
722512 ETABLISSEMENTS DE RESTAURATION A SERVICE RESTREINT	8 976 922 \$	6 007 904 \$	1 215 560 \$	-4 184 578 \$
722330 CANTINES ET COMPTOIRS MOBILES	1 125 621 \$	0 \$	0 \$	-1 125 621 \$
722410 DEBITS DE BOISSONS ALCOOLISEES	283 582 \$	533 807 \$	450 745 \$	-200 520 \$
Restauration et divertissement - total	61 205 509 \$	54 607 109 \$	20 391 446 \$	-26 989 846 \$

Tableau 10 Offre et demande commerciale par catégorie de biens (suite)

Véhicules automobiles		Demande	Offre	Pôle	Fuite
441110	MARCHANDS D'AUTOMOBILES NEUVES	71 693 485 \$	0 \$	0 \$	-71 693 485 \$
441120	MARCHANDS D'AUTOMOBILES D'OCCASION CONCESSIONNAIRES DE MOTOCYCLETTES, DE BATEAUX ET D'AUTRES VÉHICULES	3 534 477 \$	4 030 008 \$	3 778 548 \$	-3 283 017 \$
441220	AUTOMOBILES	5 316 002 \$	0 \$	0 \$	-5 316 002 \$
441310	MAGASINS DE PIÈCES ET D'ACCESSOIRES POUR VÉHICULES AUTOMOBILES	1 639 336 \$	6 720 262 \$	5 631 648 \$	-550 722 \$
441320	MARCHANDS DE PNEUS	4 143 962 \$	854 633 \$	571 042 \$	-3 860 371 \$
811111	REPARATIONS GENERALES DE VEHICULES AUTOMOBILES	10 162 111 \$	2 963 713 \$	0 \$	-7 198 397 \$
Véhicules automobiles - total		96 489 373 \$	14 568 617 \$	9 981 238 \$	-91 901 994 \$
Grand Total		614 143 881 \$	349 226 894 \$	157 839 336 \$	-422 756 323 \$

Tableau 11 Offre et demande commerciale par catégorie de biens par municipalité

	Ste-Anne-des-Lacs		Morin-Heights		Piedmont		SMDLMasson		SAD'Howard		LDSiles		Ste-Adèle		St-Sauveur		Wentworth-Nord		Estérel	
	Demande	Offre	Demande	Offre	Demande	Offre	Demande	Offre	Demande	Offre	Demande	Offre	Demande	Offre	Demande	Offre	Demande	Offre	Demande	Offre
Mix commercial - MRC Pays-d'en-Haut Sainte-Anne-des-Lacs - Octobre 2014	\$	\$																		
SCIAN																				
Biens courants																				
445110 SUPERMARCHÉS ET AUTRES ÉPICERIES, SAUF LES DÉPANNEURS	12 470 267		14 226 662	20 471 251	10 606 811		11 148 312	3 163 556	17 217 284		1 652 971		41 064 942	36 840 154	38 057 922	79 740 276	8 918 571		1 397 110	
445120 DÉPANNEURS	1 685 792		1 938 573		1 434 719	897 298	1 297 982	1 296 557	1 676 240	1 748 580	231 928	1 568 200	6 642 369	1 161 118	5 819 226	389 289	680 760		50 190	
447110 STATIONS-SERVICE AVEC DÉPANNEUR	0		0	5 603 052	0		0		0		0		0	4 467 531	0	2 325 260	0		0	
445220 POISSONNERIES	112 184		125 188		88 011		82 708		105 676		4 240		364 203		322 476		43 152		4 410	
445210 BOUCHERIES	770 128		852 383		600 710		561 614		723 334		28 726		2 491 611		2 193 814		293 880		30 240	
445230 MARCHÉS DE FRUITS ET DE LÉGUMES	751 936		833 973		585 343		548 274		706 936		28 090		2 433 801		2 144 954		286 440		29 610	
445291 BOULANGERIES-PÂTISSERIES	127 344		141 757		99 187		92 046		120 252		4 770		410 451	1 934 805	361 564	1 566 249	48 360		5 040	
445292 CONFISERIES ET MAGASINS DE NOIX	54 576		60 753		41 910	233 227	40 020		51 016		2 014		173 430		156 352	374 891	20 832		2 100	
445299 TOUS LES AUTRES MAGASINS D'ALIMENTATION SPECIALISÉE	0		0		55 880		0		0		0		231 240	344 665	195 440	1 359 677	0		0	
445310 MAGASINS DE BIÈRE, DE VIN ET DE SPIRITUEUX	765 607		906 353	4 408 404	916 986		1 201 545		2 491 755		323 218		2 352 411	9 329 372	2 762 862	4 549 263	1 669 284		336 247	
446110 PHARMACIES	2 259 397		2 616 108		2 059 018		1 908 046	1 523 795	2 968 471		310 347		7 707 778	7 702 135	7 246 544	16 684 793	1 485 397		254 053	
Biens courants - total	18 997 231	0	21 701 750	30 482 707	16 488 575	1 130 525	16 880 547	5 983 908	26 060 965	1 748 580	2 586 304	1 568 200	63 872 237	61 779 781	59 261 153	106 989 699	13 446 676	0	2 109 000	0

	Mix commercial - MRC Pays-d'en-Haut Sainte-Anne-des-Lacs - Octobre 2014	Ste-Anne-des-Lacs		Morin-Heights		Piedmont		SMDLMasson		SAD'Howard		LDSiles		Ste-Adèle		St-Sauveur		Wentworth-Nord		Estérel		
		Demande	Offre	Demande	Offre	Demande	Offre	Demande	Offre	Demande	Offre	Demande	Offre	Demande	Offre	Demande	Offre	Demande	Offre	Demande	Offre	
442210	MAGASINS DE REVÊTEMENT DE SOL	28 804		44 184		41 910		22 678		34 618		2 332		150 306		136 808	580 297		10 416		3 360	
442291	MAGASINS DE GARNITURES DE FENÊTRE	181 920		213 556		195 580		97 382		142 116		21 836		595 443		596 092			43 896		13 860	
442298	MAGASINS DE TOUS LES AUTRES ACCESSOIRES DE LA MAISON	147 052		141 757		120 142		85 376		109 320		8 268		410 451	311 534	400 652	2 334 627		45 384		8 610	
444110	CENTRES DE RÉNOVATION	2 565 856	2 894 631	2 825 813		2 544 720		3 303 529		6 337 391		793 532		7 000 085		8 040 856			4 095 755		804 764	
444120	MAGASINS DE PEINTURE ET DE PAPIER PEINT	116 732		99 414		75 438		88 044		102 032		10 494		265 926		278 502			51 336		11 340	
444130	QUINCAILLERIES	144 020	1 578 540	145 439		115 951		117 392		142 116		11 872		595 443	2 958 170	513 030	1 975 451		66 216		13 335	
444190	AUTRES MARCHANDS DE MATÉRIEAUX DE CONSTRUCTION	201 628		171 213		129 921		152 076		176 734		18 232		462 480		483 714			88 536		19 635	
444220	PÉPINIÈRES ET CENTRES DE JARDINAGE	294 104	816 054	285 355		206 756		137 402		189 488		12 614		711 063	1 246 719	708 470			66 216		22 470	
446120	MAGASINS DE COSMÉTIQUES, DE PRODUITS DE BEAUTÉ ET DE MAGASINS DE VÊTEMENTS	570 016		605 689		444 246		330 832		448 212		33 284		1 751 643		1 602 608			165 168		24 465	
448110	POUR HOMMES	1 475 068		1 458 072		993 267		757 712		1 023 964		92 220		4 035 138	237 113	3 684 044			377 208		58 905	
448120	MAGASINS DE VÊTEMENTS POUR FEMMES	1 876 808		2 076 648		1 690 370		1 131 232		1 539 590		122 854		6 341 757		5 760 594	6 797 058		558 744		93 345	
448130	MAGASINS DE VÊTEMENTS POUR ENFANTS ET BÉBÉS	325 940		329 539		205 359		126 730		191 310		12 932		716 844		708 470			55 800		7 770	
448140	MAGASINS DE VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE	0		0		0		0		0		0		0		0	11 313 054		0		0	
448150	MAGASINS D'ACCESSOIRES VESTIMENTAIRES	171 308		163 849		128 524		104 052		437 280		9 858		468 261		459 284	537 090		55 056		9 240	
448210	MAGASINS DE CHAUSSURES	644 300		602 007		456 819		334 834		133 006		29 256		1 647 585		1 534 204	3 518 123		172 608		23 310	
448199	MAGASINS DE TOUS LES AUTRES VÊTEMENTS	0		0		0	900 269	0		0		0		0		0	1 090 149		0		0	
451110	MAGASINS D'ARTICLES DE SPORT	943 115		1 062 090	201 027	886 929		798 751		1 317 844		133 542		2 836 416	836 571	2 855 318	4 492 371		702 513		138 247	
451120	MAGASINS D'ARTICLES DE PASSE-TEMPS, DE JOUETS ET DE JEUX	260 752	23 056	283 514		181 610		164 082		218 640		24 804		820 902		757 330	471 757		81 840		18 480	
451310	LIBRAIRIES ET MARCHANDS DE JOURNAUX	416 900		462 091		325 501		234 784		327 960		13 674		1 121 514	547 076	1 074 920	425 913		113 088		20 475	
452991	MAGASINS DE FOURNITURES POUR LA MAISON ET L'AUTO	1 390 172		1 496 733		1 028 192		1 115 224		1 388 364		102 184		4 121 853		3 840 396			608 592		60 270	
452999	MAGASINS DIVERS DE TOUTES AUTRES FOURNITURES DE	0		0		0		0		0		0		0		0			0		0	
453210	MAGASINS DE FOURNITURES DE BUREAU ET DE PAPETERIE	553 340		666 442		462 407	762 192	378 856		517 448		44 202		1 821 015		1 675 898			187 488		23 520	
453310	MAGASINS DE MARCHANDISES D'OCCASION	0		0		0		0		0		0		0		0	647 219		0		0	
453992	MAGASINS DE MATÉRIEL POUR LA FABRICATION DE LA BIÈRE	19 708		9 205		19 558		1 334		1 822		1 590		28 905		39 088			744		2 100	
532230	LOCATION DE BANDES ET DE DISQUES VIDEO	168 276		198 828		139 700		125 396		165 802		7 420		595 443	455 701	537 460	486 334		63 984		5 775	
811430	RÉPARATION DE CHAUSSURES ET MAROQUINERIE	25 772		22 092		20 955		10 672		14 576		636		75 153		73 290	196 644		5 208		1 785	
812114	SALONS DE COIFFURE POUR HOMME	198 596		206 192		166 243	502 219	126 730		163 980		12 296		659 034	210 789	581 434			66 216		11 550	
812115	SALONS DE BEAUTÉ	516 956	280 693	533 890	150 157	431 673		329 498		428 170	18 019	31 800		1 705 395	1 679 151	1 514 660	3 730 129		171 864		29 820	414 432
812310	SERVICES DE NETTOYAGE A SEC ET DE BLANCHISSAGE	9 096		7 364		27 940		4 002		5 466		1 696		98 277		97 720			2 232		1 785	
812320	SERVICES DE NETTOYAGE A SEC ET DE BLANCHISSAGE, sauf le	72 768		75 481		68 453		36 018		49 194		1 378		219 678	45 047	210 098	420 939		17 856		6 930	
812190	AUTRES SERVICES DE SOINS PERSONNELS	31 836	258 334	36 820	996 873	27 940		16 008		23 686		954		104 058	182 179	92 834	853 282		7 440		1 575	
	Biens semi courants - total	13 350 843	5 851 308	14 223 277	1 348 056	11 136 104	2 164 681	10 130 626	0	15 630 129	18 019	1 555 760	0	39 360 067	8 710 050	38 164 940	39 017 157	0	7 881 404	0	1 436 721	414 432

		Ste-Anne-des-Lacs		Morin-Heights		Piedmont		SMDLMasson		SAD'Howard		LDSiles		Ste-Adèle		St-Sauveur		Wentworth-Nord		Estérel	
	Mix commercial - MRC Pays-d'en-Haut Sainte-Anne-des-Lacs - Octobre 2014	Demande	Offre	Demande	Offre	Demande	Offre	Demande	Offre	Demande	Offre	Demande	Offre	Demande	Offre	Demande	Offre	Demande	Offre	Demande	Offre
	Restauration et divertissement																				
512130	PRESENTATION DE FILMS ET DE VIDÉOS	153 116		152 803		139 700	3 445 528	77 372		105 676		5 618		485 604	949 377	449 512		37 944		9 030	
713940	CENTRES DE SPORTS RECREATIFS ET DE	69 736		46 025	448 048	32 131		16 008		21 864		1 696		115 620	658 751	122 150	44 563	8 184		6 405	
713950	SALLES DE QUILLES	42 448		27 615		19 558	1 301 871	9 338		12 754		1 060		69 372	1 709 700	73 290		5 208		3 885	
722511	RESTAURANTS A SERVICE COMPLET	4 177 858		4 401 875	4 108 060	3 498 713	1 243 329	3 191 779		5 318 098	273 592	523 607	2 282 715	11 938 147	10 374 488	11 896 740	21 225 377	3 013 111		538 736	
722512	ETABLISSEMENTS DE RESTAURATION A SERVICE RESTREINT	767 721		823 404		650 069		608 454		1 006 720	408 343	97 611		2 195 768	2 510 311	2 188 233	3 089 250	538 025		100 918	
722330	CANTINES ET COMPTOIRS MOBILES	112 184		117 824		83 820		65 366		87 456		5 194		317 955		298 046		32 736		5 040	
722410	DEBITS DE BOISSONS ALCOOLISEES	30 320		27 615		20 955		10 672		16 398		1 272		86 715		83 062	533 807	5 208		1 365	
	Restauration et divertissement - total	5 353 383	0	5 597 161	4 556 108	4 444 946	5 990 727	3 978 989	0	6 568 966	681 935	636 058	2 282 715	15 209 180	16 202 627	15 111 033	24 892 997	3 640 415	0	665 379	0
	Véhicules automobiles																				
441110	MARCHANDS D'AUTOMOBILES NEUVES	6 450 580		7 901 572		5 297 424		5 119 892		6 732 290		414 460		18 765 126		18 073 314		2 628 552		310 275	
441120	MARCHANDS D'AUTOMOBILES D'OCCASION	482 088		465 773		251 460	4 030 008	260 130		342 536		13 038		705 282		855 050		133 920		25 200	
441220	CONCESSIONNAIRES DE MOTOCYCLETTES, DE BATEAUX	300 168		439 999		300 355		536 268		621 302		106 000		1 410 564		1 245 930		311 736		43 680	
441310	MAGASINS DE PIÈCES ET D'ACCESSOIRES POUR	147 052	1 675 243	167 531		106 172	4 090 458	128 064		158 514		12 508		422 013	415 194	420 196	539 367	69 936		7 350	
441320	MARCHANDS DE PNEUS	404 772		428 953		283 591	854 633	316 158		395 374		30 740		1 057 923		1 040 718		172 608		13 125	
811111	REPARATIONS GENERALES DE VEHICULES AUTOMOBILES	858 293	360 014	830 131	605 470	666 275		824 599		1 348 633		141 129		2 230 023	1 447 888	2 307 841	550 341	811 137		144 051	
	Véhicules automobiles - total	8 642 953	2 035 257	10 233 959	605 470	6 905 277	8 975 099	7 185 111	0	9 598 649	0	717 875	0	24 590 931	1 863 082	23 943 049	1 089 708	4 127 889	0	543 681	0
	Grand Total	51 715 347	7 886 566	57 721 994	36 992 341	43 925 917	18 859 801	41 888 737	5 983 908	63 218 444	2 596 211	5 908 750	3 850 915	160 206 296	91 242 375	152 890 579	180 547 062	31 395 952	0	5 179 031	414 432