

ACTION DÉPLOYÉE	RÉSULTATS ANTICIPÉS	LIEUX ET MOMENTS DE L'INTERVENTION	STRATÉGIES DE COMMUNICATION	ÉCHÉANCIER	OUTILS D'ÉVALUATION
Former le comité de pilotage et assurer la tenue de rencontres pour le suivi des actions	Regrouper les principaux partenaires et offrir un soutien à la ressource dans le déploiement des actions.	Réunions mensuelles, plus fréquentes si nécessaires. Sous-comités de travail au besoin. Lieu : MRC	Concertations et organisations existantes en lien avec la clientèle visée (15-35 ans)	De septembre 2017 à fin juin 2018 avec possibilité de continuité à la fin du projet.	-Nombre de rencontres -Nombre de présences -Intégration de nouveaux partenaires en cours de mandat -Avancement des actions
Sensibiliser et développer un partenariat avec les acteurs qui interviennent auprès des 15-35 ans	Développer un réseau de partenariat entre les différents acteurs jeunesse sur le territoire. Démarchage.	Visite des organismes et échange au niveau des actions prévues. Identifier les possibilités de mise en commun des actions.	Concertations et organisations existantes en lien avec la clientèle visée (15-35 ans)	Hiver 2017 Visite des organismes et des concertations	-Nombre de visites -Nombre de collaborations initiées -Présence de la Stratégie sur des comités (sièges)
Tenue d'une consultation publique jeunesse visant l'élaboration de pistes de solutions durables pour une plus grande présence des jeunes dans la MRC	Sonder les jeunes sur leurs réalités et besoins. Valider leur besoin de reconnaissance et d'implication auprès du milieu municipal. Rapprocher les jeunes de la politique municipale. Présence souhaitée des élus.	Lieu de l'événement à déterminer. Doit assurer la possibilité de déplacement pour des jeunes provenant des 10 municipalités.	-Médias sociaux -Site web - Affiches -Dépliants -Collaboration souhaitée des partenaires jeunesse et des élus pour rejoindre la clientèle visée -Dépliants distribués	Avril 2018	-Nombre de jeunes, de partenaires et d'élus rejoints -Diversité des enjeux traités -Municipalités et groupes d'âges représentés - Solutions proposées par les jeunes
Formation d'un comité jeunesse consultatif et tenue de rencontres	Former un comité représentatif des jeunes de 15 à 35 ans et selon les différents lieux de résidence.	-Lieux à déterminer. -Fréquence des rencontres à déterminer.	-Collaboration souhaitée des partenaires jeunesse et des élus pour rejoindre la clientèle visée. -Consultation publique jeunesse	Fin printemps 2018	-Nombre de jeunes au comité jeunesse cons. -Fréquence des rencontres -Statuts et règlements -Municipalités et groupes d'âges représentés

ACTION DÉPLOYÉE	RÉSULTATS ANTICIPÉS	LIEUX ET MOMENTS DE L'INTERVENTION	STRATÉGIES DE COMMUNICATION	ÉCHÉANCIER	OUTILS D'ÉVALUATION
Organiser un événement-bilan du projet pilote ciblant les jeunes et les partenaires	Production d'un bilan des actions réalisées dans le cadre du projet pilote. Bilan des principaux constats en matière des besoins des jeunes sur le territoire.	Lieu à déterminer. Juin 2018	-Comité consultatif jeunesse -Médias sociaux -Partenaires jeunesse -Affiches	Juin 2018 (Mercredi 13 juin à voir)	-Nombre de participants -Rapport rédigé et déposé -Partenaires impliqués dans la démarche
Adapter les politiques et planifications de la MRC en fonction des enjeux et préoccupations des jeunes	Ajouts apportés aux planifications et politiques municipaux en faveur des jeunes de 15 à 35 ans. Amener les municipalités et la MRC à prendre en compte les besoins des jeunes lors de la prise de décisions.	Lors des conseils municipaux et via les divers comités de travail des conseils	-Accompagnement -Collaboration souhaitée des partenaires jeunesse et des élus pour rejoindre la clientèle visée. -Consultation publique jeunesse	En continu	-Contacts dans les municipalités concernées -Diversités des sujets et des comités qui interpellent des jeunes