

Communiquer à vos clients sur les réseaux sociaux



▶ La vidéo en temps de déconfinement

En cette période d'instabilité, les consommateurs sont avides d'informations, de mises à jour et de contact avec leurs marques préférées. Les réseaux sociaux sont des plateformes tout indiquées pour demeurer en contact et rester dans la tête de votre clientèle. Vous souhaitez diffuser une vidéo pour annoncer la réouverture de votre entreprise ou l'évolution de vos actions? Voici un petit guide pratique pour vous accompagner.

PRÉPAREZ VOTRE SCÉNARIO

Les réseaux sociaux permettent la spontanéité et les communautés recherchent un contact naturel et humain. Cela dit, vous devez, en tant que marque, propulser un message professionnel, clair et toujours cohérent avec votre axe de communication. Avant de débiter votre vidéo, assurez-vous d'avoir un plan écrit de votre scénario. Écrivez votre texte afin de vérifier la fluidité du message, votre aisance à l'exprimer et la longueur que ce texte engage. N'oubliez pas aussi de surveiller votre diction, votre vocabulaire et votre débit.

MISEZ SUR UNE VIDÉO COURTE ET EFFICACE

Une vidéo sur Facebook doit être courte et doit offrir un message simple et direct. Nous sommes tous ensevelis sous l'amont de contenu diffusé et les statistiques sont claires : 45% des gens cessent de regarder une vidéo Facebook après 1 minute et 60% des gens ne terminent pas le visionnement des vidéos de plus de 2 minutes. Assurez-vous aussi d'attirer l'attention de votre auditoire rapidement. Une introduction d'environ 10 secondes qui installe votre sujet de manière dynamique est très importante.

PENSEZ AU SON, À LA LUMIÈRE ET À L'ENVIRONNEMENT

Le retour que vous obtiendrez grâce à votre vidéo dépendra beaucoup de l'expérience offerte à votre communauté. Les gens sont à la recherche d'un sentiment d'appartenance envers les marques et chaque détail compte. Assurez-vous d'offrir un matériel professionnel, dans un environnement propice, agréable et sans pollution visuelle. Votre lumière doit être suffisante et la qualité du son également. Si vous n'avez pas de micro ou de lumière d'appoint, assurez-vous de produire votre vidéo dans un espace silencieux et profitant d'une lumière naturelle. Le cadrage est aussi à considérer. Si vous utilisez votre téléphone pour l'enregistrement, un trépied est un outil très pratique. Pensez aussi à mettre votre téléphone en position verticale, car une grande majorité de gens visionneront votre contenu à partir d'un téléphone.

PUBLIEZ EN FORMAT NATIF

Un format « natif » signifie un contenu qui est directement produit et hébergé sur la plateforme de diffusion principale. Dans votre cas, si Facebook est votre outil de diffusion, évitez d'y mettre seulement un lien Youtube ou autre qui requiert de quitter la plateforme pour accéder au visionnement. Votre engagement en profitera beaucoup puisque Facebook privilégie les vidéos directement publiées sur son réseau.

↓ LES ÉTAPES DE TÉLÉCHARGEMENT

L'enregistrement de la vidéo peut se faire à partir d'une caméra vidéo ou de votre téléphone intelligent. Vous pourrez aussi diffuser votre vidéo à partir de votre ordinateur ou de votre téléphone grâce à l'application mobile Facebook.

À partir de l'ordinateur

- 1 Téléchargez votre vidéo sur votre ordinateur (vous aurez un format MP4 ou .MOV).
- 2 Rendez-vous sur la page Facebook de votre entreprise, sur l'onglet Photo/vidéo puis sélectionnez des photos/vidéo.
- 3 Choisissez le fichier à diffuser et écrivez le titre de la vidéo et le petit texte d'introduction.
- 4 Vous aurez ici l'option de couper une partie de votre vidéo si vous la jugez trop longue, d'identifier des gens, un endroit ou des produits et d'ajouter un bouton permettant à votre communauté de vous contacter via Messenger.
- 5 À droite, vous aurez l'option de changer votre « miniature ». Cette image est la première que les gens verront lorsque votre vidéo sera statique.
- 6 Vous pourrez ensuite débiter le téléchargement.

Notez que si vous voulez apporter certaines modifications visuelles supplémentaires (retouche, plus de luminosité, coloration particulière) vous devrez le faire à partir d'une application externe à Facebook.

À partir d'un téléphone

- 1 Rendez-vous sur votre page entreprise via l'application Facebook et choisissez l'onglet Photo.
- 2 Sélectionnez votre vidéo dans la galerie de votre téléphone. Vous aurez ici l'option de modifier votre vidéo (effets visuels, texte, découpage, etc.). Il s'agit toutefois d'options à utiliser avec parcimonie. Pensez à toujours demeurer en cohérence visuelle avec vos autres communications.
- 3 Vous aurez aussi l'option d'inscrire un petit texte d'introduction pour accompagner la vidéo.
- 4 Vous pourrez ensuite débiter le téléchargement.

***** Vous pouvez également créer un diaporama, si l'idée de la vidéo vous plait moins.**

UN PEU DE TECHNOLOGIE.

Si vous souhaitez aller plus loin dans la création de votre vidéo, plusieurs applications gratuites sont disponibles. Elles vous permettront de faire de petits montages, d'ajouter une musique, des effets ou encore des sous-titres afin d'offrir une expérience bonifiée.

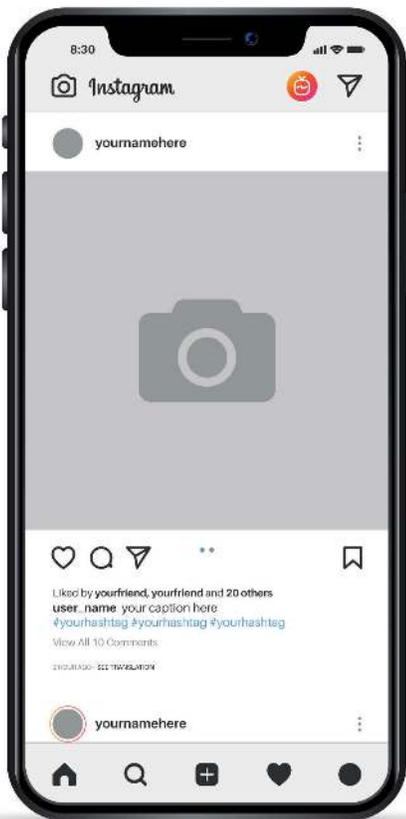
Voici 10 applications gratuites pouvant amener votre vidéo à un autre niveau :

- iMovie - sur Apple
- PowerDirector – sur Android
- Inshot
- Adobe Premiere Rush
- Quik
- Splice
- AndroVid – sur Android
- Magisto
- Replay
- Emulsion



PARLONS INSTAGRAM, STORY ET DIRECT

D'autres options sont disponibles pour diffuser un contenu dynamique sur vos réseaux sociaux.



✓ Si vous avez un compte professionnel **Instagram**, vous pourrez y diffuser une vidéo. Attention, la longueur idéale est de 30 secondes et ne doit pas dépasser 60 secondes.

✓ **Les stories** sont offertes autant sur Facebook que sur Instagram. Elles permettent de publier de courtes histoires de 15 secondes chacune. Si votre compte Instagram est relié à votre page d'entreprise Facebook, la diffusion peut se faire simultanément. Cette option est très populaire chez les marques et les clientèles de 20 à 35 ans.

✓ Puisque la story sur Instagram n'offre que des clips de 15 secondes, vous pouvez utiliser une application gratuite vous permettant de couper votre vidéo en petits fragments plus digestes. **CutStory – pour Iphone et Story Cutter pour Android**. Vous pouvez aussi utiliser d'intéressantes applications pour vos stories Instagram telles que **Infold** ou **Instories**.

✓ Finalement, il est possible d'enregistrer une **vidéo en direct**, et ce, autant sur Facebook que sur Instagram. Cette option permettra d'interagir en temps réel avec votre auditoire. Vous devrez toutefois être très à l'aise devant la caméra et vous assurer de livrer un message de qualité.

