

À une séance extraordinaire du conseil de la municipalité régionale de comté des Pays-d'en-Haut, tenue le 23 juin 2020 à 13 h 15, sous la présidence du préfet, M. André Genest, étaient présents en visioconférence, les conseiller(ère)s suivant(e)s :

Gisèle Dicaire	Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson
Jacques Gariépy	Saint-Sauveur
Joseph Dydzak	Estérel
Monique Monette-Laroche	Sainte-Anne-des-Lacs
René Pelletier	Lac-des-Seize-Îles
Tim Watchorn	Morin-Heights
François Ghali	Wentworth-Nord
Claude Charbonneau	Saint-Adolphe-d'Howard

**Étaient absentes :**

Nadine Brière	Sainte-Adèle
Nathalie Rochon	Piedmont

Assistaient également à l'assemblée, Jackline Williams, directrice générale et Anne-Marie Langlois, adjointe à la direction générale à la MRC des Pays-d'en-Haut

---

M. André Genest, préfet de la MRC des Pays-d'en-Haut souhaite la bienvenue à toutes les personnes présentes.

**NOTIFICATION DE L'AVIS DE CONVOCATION**

---

Monsieur le préfet constate que l'avis de convocation de la présente séance a été notifié à tous les membres du Conseil conformément aux dispositions du Code municipal du Québec.

**CM 147-06-20 ADOPTION DE L'ORDRE DU JOUR**

---

IL EST PROPOSÉ par le conseiller François Ghali, maire de Wentworth-Nord et RÉSOLU À L'UNANIMITÉ des conseillers présents :

QUE l'ordre du jour soit et est adopté avec les retraits suivants :

7. Varia

ADOPTÉE

**CM 148-06-20 COMPLEXE SPORTIF – OCTROI DE CONTRAT À UNE FIRME DE COMMUNICATION ET DE RELATIONS PUBLIQUES**

---

ATTENDU QUE la MRC désire s'adjoindre les services de professionnels en communication dans le dossier du complexe sportif pour réaliser un plan de communication et de relations publiques, concevoir une image de marque, ainsi qu'un plan de visibilité pour du partenariat corporatif;

ATTENDU QUE la MRC a reçu deux propositions de deux firmes de communication de la région, soit EROD et ROUGE MARKETING;

ATTENDU QUE suite à une présentation devant les membres d'un comité et de l'évaluation des offres de services, les membres du comité recommandent la firme ROUGE MARKETING;

IL EST PROPOSÉ par le conseiller Claude Charbonneau, maire de Saint-Adolphe-d'Howard et RÉSOLU À L'UNANIMITÉ des conseillers présents :

D'ACCEPTER l'offre de proposition de la firme ROUGE MARKETING telle que présentée au montant de quatre-vingt-cinq mille dollars;

DE FINANCER ce projet par le règlement numéro 365-2018 décrétant les travaux de construction du complexe sportif de la MRC des Pays-d'en-Haut et d'imputer la dépense au projet d'investissement du complexe sportif 22-90000-722;

D'AUTORISER Mme Jackline Williams, directrice générale, à signer tout document relatif à cette offre de service.

ADOPTÉE

La Municipalité de Wentworth-Nord n'ayant pas adhéré à la déclaration de compétences concernant le complexe sportif, le maire, M. François Ghali, ne participe pas aux délibérations.

**CM 149-06-20 SOUTIEN À FILM LAURENTIDES**

---

ATTENDU QUE Film Laurentides, aussi connu sous le nom de Bureau du cinéma et de la télévision des Laurentides, a pour mission de promouvoir les huit territoires de la région des Laurentides à des fins cinématographiques, télévisuelles et publicitaires;

ATTENDU QU'au cours des dernières années les retombées économiques de Film Laurentides ont largement été démontrées pour la région des Laurentides et la MRC des Pays-d'en-Haut;

ATTENDU QUE pour l'accomplissement de son mandat, Film Laurentides souhaite conclure une entente sectorielle avec le ministère des Affaires municipales (MAMH) par le biais du Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR);

ATTENDU QUE la direction régionale du ministère des Affaires municipales (MAMH) a proposé à Film Laurentides de conclure une entente sectorielle échelonnée sur 5 ans;

ATTENDU QU'un engagement sur 5 ans par les 7 MRC et la Ville de Mirabel est la principale condition et par conséquent l'élément déclencheur pour que Film Laurentides puisse déposer une demande de financement auprès du MAMH.

ATTENDU QUE cet engagement positionnerait favorablement Film Laurentides dans ses démarches de renouvellement d'entente de financement avec Développement économique Canada et le Ministère de la Culture et des Communications;

ATTENDU QUE l'engagement de la MRC avec Film Laurentides depuis 2015 s'élève à 4 500 \$ par année;

IL EST PROPOSÉ par la conseillère Monique Monette-Laroche, mairesse de Sainte-Anne-des-Lacs et RÉSOLU À L'UNANIMITÉ des conseillers présents :

DE RÉITÉRER l'engagement de la MRC avec Film Laurentides, en contribuant annuellement pour un montant de 4 500 \$ sur 5 ans, de 2021 à 2025;

D'AUTORISER le préfet, M. André Genest et la directrice générale, Mme Jackline Williams, à signer pour et au nom de la MRC des Pays-d'en-Haut, tout document relatif à cet engagement.

ADOPTÉE

**PLAN D'ACCUEIL ET DE PROMOTION TOURISTIQUE**

La directrice générale de la MRC, Mme Jackline Williams explique à l'assemblée que le plan d'accueil et de promotion touristique se définira en deux volets.

Accueil touristique : poursuite des activités de la brigade d'accueil plein air mise sur pied au printemps 2020 ayant pour mission d'accueillir les visiteurs dans les différents réseaux de plein air et de donner de l'information sur les activités de plein air et sur l'ensemble de l'offre touristique de la MRC. La brigade sera en poste les samedis et dimanches de la mi-juillet à la mi-septembre sur 8 à 11 sites déterminés.

Promotion touristique : accompagnement par des consultantes spécialisées en tourisme et en marketing afin d'élaborer la planification et la mise en œuvre d'un plan qui se déroulera en 5 étapes d'intervention. Les sommes seront prélevées du budget «tourisme 2020» et du Fonds de développement des territoires.

### **PRIORITÉS RÉGIONALES – MANDAT DE CONNEXION LAURENTIDES**

Monsieur André Genest, préfet, explique que Connexion Laurentides a reçu un mandat du ministère de l'Économie et de l'Innovation afin de relancer l'économie suite à la crise causée par la pandémie de Covid-19.

Dans cette optique, les MRC de la région des Laurentides doivent identifier leurs priorités respectives et les transmettre à Connexion Laurentides. Après analyse, trois grandes priorités pour l'ensemble de la région des Laurentides seront choisies par le comité de sélection.

Lors de la dernière rencontre, le comité de développement économique a identifié trois priorités soit :

- Déploiement d'internet à haute vitesse de qualité sur l'entièreté du territoire laurentien (services essentiels);
- Soutien à l'industrie hôtelière et touristique (programme pour la mise à niveau, rénovation, ventilation, climatisation, etc)
- Main d'œuvre et employabilité (recrutement, rétention, formation, réorientation, etc.)

### **PÉRIODE DE QUESTIONS**

Aucune question n'a été soumise par les citoyens.

### **CM 150-06-20 LEVÉE DE L'ASSEMBLÉE (13 h 30)**

L'ordre du jour étant épuisé, la conseillère Monique Monette Laroche, mairesse de Sainte-Anne-des-Lacs, propose la levée de l'assemblée.

ADOPTÉE

André Genest,  
Préfet

Jackline Williams,  
Directrice générale