



RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS

FONDS DE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES 2019-2020

MRC DES PAYS-D'EN-HAUT

31 août 2020

Adopté le 8 septembre 2020

Résolution CM 191-09-20

Mise en contexte

Le Fonds de développement des territoires (FDT), mis en place par le gouvernement du Québec en novembre 2014, dont les modalités reposent sur des principes de souplesse, d'imputabilité et d'autonomie, permet aux MRC de réaliser des projets sur leur territoire notamment dans les domaines de l'aménagement, le social, l'économie, la culture et l'environnement.

Une aide financière de 735 087 \$ a été consentie à la MRC pour l'exercice financier 2019-2020.

La MRC veut un développement dynamique du territoire par le biais de projets durables visant à améliorer le cadre de vie de l'ensemble de sa population et offrira différentes formes de soutien, dont l'aide technique, l'accompagnement et différentes formes d'aide financière.

Le territoire d'application de l'entente du FDT couvre les dix municipalités de la MRC des Pays-d'en-Haut : Estérel, Lac-des-Seize-Îles, Morin-Heights, Piedmont, Saint-Adolphe-d'Howard, Sainte-Adèle, Sainte-Anne-des-Lacs, Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson, Saint-Sauveur et Wentworth-Nord.

Ce rapport annuel d'activités couvre la période du 1^{er} avril 2019 au 31 mars 2020.

Priorités annuelles d'intervention 2019-2020

Dans le cadre de l'entente relative au Fonds de développement des territoires (FDT), la MRC des Pays-d'en-Haut doit déterminer ses priorités annuelles d'intervention. Ces éléments serviront de base pour la priorisation des projets et des initiatives soutenus par la MRC à même ce fonds.

Dimension ENVIRONNEMENT et AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE		
Enjeux	Objectifs	Plans sectoriels / Partenaires
Accessibilité au territoire public et ses lacs	Développer et favoriser les accès publics aux lacs et aux terres publiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan de développement économique et territorial 2020-25 ▪ Plan d'aménagement intégré des TPI 2007 ▪ Plan directeur d'aménagement du Parc régional 2011 ▪ Schéma d'aménagement et de développement 2005 ▪ Plan de gestion des matières résiduelles 2016-2020 ▪ Politique culturelle de la MRC 2006 ▪ Plan d'action culture 2015-2017 ▪ Charte des paysages naturels et bâtis 2004 ▪ Schéma de couverture de risques en sécurité incendie 2015 ▪ Politique de gestion des cours d'eau 2012 <p>Partenaires souhaités :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Transport collectif Laurentides ▪ Organismes de bassins versants ▪ Vélo Québec ▪ Éco-Corridors laurentiens ▪ Municipalités locales ▪ Sûreté du Québec ▪ SOPAIR ▪ CRE Laurentides
Accessibilité aux logements	Identifier des endroits appropriés pour le développement de zones résidentielles unifamiliales à prix modique et encourager les entrepreneurs à en faire la construction	
	Soutenir l'implantation de logements abordables sur le territoire	
Déplacements actifs et partage de la route	Aménager des voies cyclables et piétonnières en milieu urbain et des liens intermunicipaux	
Accessibilité aux modes de transport et déplacement sur le territoire	Appuyer le Transport collectif intermunicipal ainsi que toute autre initiative bonifiant l'offre de service actuelle	
Protection des milieux naturels et de la qualité de l'eau	Réaliser des actions d'information, de sensibilisation et d'éducation à l'environnement	
	Améliorer la qualité de l'eau et diminuer les contaminants vers les lacs et cours d'eau	
Améliorer la gestion des matières résiduelles	Mise en place de services visant à traiter de façon optimale chacune des catégories des matières résiduelles	
Reconnaissance du patrimoine bâti et des paysages	Identifier, protéger et valoriser les paysages et le patrimoine bâti	
Protection des personnes et des biens	Encourager les différentes mesures de prévention dans la protection des personnes et de leurs biens	

Dimension SOCIAL et CULTURE		
Enjeux	Objectifs	Plans sectoriels / Partenaires
Équilibre démographique et augmentation de la proportion de jeunes adultes	Créer des environnements et des infrastructures physiques favorables et adaptés pour les familles et les jeunes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Politique familiale 2010 et 2019 (MRC) ▪ Démarche MADA / politique des aînés 2015 et 2019 (MRC) ▪ Déclaration jeunesse des Pays-d'en-Haut ▪ Plan de développement économique et territorial 2020-25 ▪ Plan directeur d'aménagement du parc régional 2011 ▪ Schéma d'aménagement et de développement 2005 ▪ Politique culturelle de la MRC 2006 ▪ Plan d'action culture et patrimoine MRC 2015-2017 ▪ PLACÉE 2015-2017 ▪ Plan stratégique de développement des sentiers de vélo de montagne du secteur ouest de la MRC <p>Partenaires souhaités :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Avenir d'enfants ▪ CLSC des Pays-d'en-Haut du CISSS des Laurentides ▪ PREL ▪ CS Laurentides ▪ SOPAIR ▪ Municipalités locales ▪ Tourisme Laurentides ▪ Conseil de la culture des Laurentides ▪ Regroupement des tables de concertation et partenaires
	Accroître les services aux citoyens, notamment médecins, services de garde, internet à haute vitesse, etc.	
Services aux aînés	Adapter les environnements et infrastructures physiques pour répondre aux besoins des aînés	
	Appuyer les initiatives visant à améliorer la qualité de vie des aînés citoyens	
Disponibilité d'infrastructures et d'équipements récréatifs et sportifs	Offrir des infrastructures et équipements de sports et de loisirs adéquats en fonction des besoins de la population	
	Soutenir la disponibilité et la consolidation des infrastructures récréatives et de plein air	
Importance de la culture	Encourager les initiatives d'infrastructures culturelles supra locales répondant aux besoins de la population	
	Définir une stratégie en tourisme culturel	
Une population en santé (accessibilité aux services)	Assurer la qualité de vie et la santé de la population par la création et le développement de projets dans les secteurs de la sécurité alimentaire, la prévention en santé physique et mentale	
Une population plus scolarisée	Soutenir les initiatives et actions en faveur de la réussite éducative	

Dimension ECONOMIQUE		
Enjeux	Objectifs	Plans sectoriels / Partenaires
Accessibilité à davantage d'emplois de qualité pour les résidents	Favoriser l'appariement entre l'offre et la demande de la main d'œuvre sur le marché du travail afin de retenir et attirer les entreprises attractives et compétitives	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan de développement économique et territorial 2020-25 ▪ PLACÉE 2015-2017 ▪ Plan directeur d'aménagement du Parc régional 2011 <p>Partenaires souhaités :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Emploi-Québec ▪ SADC des Laurentides ▪ Laurentides économique ▪ Chambres de commerce ▪ Tourisme Laurentides ▪ Conseil de la culture des Laurentides ▪ SOPAIR ▪ Créneau d'excellence Tourisme de villégiature 4 saisons
	Diversifier l'économie en attirant de nouvelles entreprises issues des secteurs non-traditionnels porteurs d'emplois de qualité	
Maintien des entreprises existantes	Soutenir les entreprises existantes dans leur développement et leur consolidation	
Diversification économique	Intervenir activement dans les secteurs économiques en émergence, les projets créateurs d'emplois et les entreprises innovantes pour diversifier davantage les secteurs d'emplois de la MRC	
Maintien et/ou création de services de proximité	Encourager les initiatives visant à créer ou maintenir des services de proximité publics et privés, et ce plus spécifiquement dans les municipalités éloignées des axes routiers principaux (15 et 117)	
	Rendre accessible l'internet à haute vitesse à l'ensemble de la population	
Offre d'activités touristiques plus diversifiée	Développer une stratégie de développement de l'offre et de la promotion du tourisme culturel et en soutenir les différentes initiatives	
	Positionner la MRC comme destination touristique de plein air	
	Soutenir les projets d'activités intérieures en tourisme	

Dimension GOUVERNANCE		
Enjeux	Objectifs	Plans sectoriels / Partenaires
Communication, attractivité et promotion du territoire	Assurer la mise en œuvre d'un plan de communication et d'une stratégie de promotion du territoire afin d'attirer de nouveaux résidents et investisseurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan de développement économique et territorial 2020-25 ▪ Énoncé de vision stratégique 2011-2020 <p>Partenaires souhaités :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Municipalités locales ▪ Regroupement des tables ▪ CISSS des Pays-d'en-Haut
	Développer des outils de communication efficaces pour diffuser de l'information aux citoyens	
Fierté régionale et sentiment d'appartenance à la MRC des Pays-d'en-Haut	Faire davantage connaître les limites territoriales de la MRC aux citoyens	
	Entreprendre une campagne de positionnement afin de développer le sentiment de fierté et d'appartenance des citoyens	
Concertation et partenariat	Susciter l'émergence de projets intersectoriels avec les partenaires majeurs du territoire	
	Valoriser les efforts de développement communautaire et soutenir les organismes afin de diminuer leur vulnérabilité	

Bilan

Pour mettre en œuvre le Fonds de développement des territoires, la MRC des Pays-d'en-Haut a adopté les deux politiques suivantes :

- Politique de soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie (PSPS) 2019-2020
- Politique de soutien aux entreprises 2019-2020

Les sommes engagées pour l'année financière 2019-2020 sont composées de

- L'enveloppe 2019-2020 de **735 087 \$** consentie à la MRC dans le cadre du Fonds de développement des territoires
- Des sommes non engagées des années antérieures du programme FDT (2014 à 2019) au montant de **212 999 \$**, incluant un montant de **15 000 \$** des sommes reçues du comité de transition de la Conférence régionale des élus (CRÉ) des Laurentides.

Agent de développement

- Un montant de **40 385 \$**, tiré de l'enveloppe globale du **735 087 \$** du Fonds de développement des territoires, a été consenti au salaire de l'agent de développement. Cette ressource assure la gestion du Fonds de développement des territoires. Elle coordonne et anime le comité de gestion du FDT, puis elle planifie et rédige deux politiques de soutien en plus de coordonner le processus d'appel de projets et l'analyse des dossiers.

Pour un total de **948 086 \$**

Politique de soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie (PSPS)

La Politique de soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie permet de soutenir par une aide technique et/ou financière tout projet structurant visant à améliorer les milieux de vie des citoyens de la MRC.

Un projet structurant est un projet qui s'inscrit dans les priorités de développement et dans un axe ayant un potentiel de croissance appréciable démontré, qui provoque un effet multiplicateur dans l'économie d'un territoire désigné.

Pour l'année financière 2019-2020, la MRC des Pays-d'en-Haut a réparti l'enveloppe de cette politique en trois volets distincts :

- **257 500 \$ aux projets locaux** : financés à la suite d'un appel de projets lancé en mars 2019
- **422 893 \$ aux projets régionaux** : projets faisant l'objet d'un consensus régional au niveau de la région administrative des Laurentides
- **227 308 \$ aux projets supra locaux** : projets couvrant l'ensemble du territoire de la MRC des Pays-d'en-Haut

Un volet d'aide au fonctionnement des organismes a également été proposé. Lorsque jugé essentiel, certains organismes du territoire ont été appuyés financièrement dans l'accomplissement de leur mission et la réalisation de leur plan d'action. Ces organismes devaient répondre à tous les énoncés ci-dessous.

- La mission et les activités de l'organisme se déploient sur l'ensemble du territoire de la MRC.
- La mission et le plan d'action contribuent de façon significative et durable à l'atteinte d'une ou de plusieurs priorités d'intervention ciblées par la MRC pour l'année en cours.
- Une gestion efficace reconnue permet de garantir la qualité des services offerts à la population.
- L'organisme a établi des partenariats dans leur secteur d'activité ainsi que sur leur territoire d'intervention, et bénéficie sans équivoque de l'appui de la collectivité.
- L'organisme doit démontrer les raisons qui justifient une demande d'aide financière au fonctionnement.

Politique de soutien aux entreprises

L'offre de service pour le soutien aux entreprises au cours de l'exercice 2019-2020 s'est décliné sous les cinq mandats suivants :

2.1 Consulter, concerter, mobiliser

Présentation du plan de développement économique et territorial (PDÉT) de la MRC des Pays-d'en-Haut 2020-2022 en présence des partenaires le 18 septembre 2019. Exercice de planification stratégique unique, le PDÉT est le fruit d'un travail de collaboration et de concertation avec de nombreux partenaires. Conjuguant les principes de développement durable et les notions de capitaux collectifs, 26 chantiers se sont exprimés et de ce nombre, six ont été priorisés pour les trois prochaines années.

2.2 Financer et soutenir

Le FLIP accorde un financement d'un montant maximal de 200 000\$ à des entreprises en phase de démarrage, d'expansion ou de consolidation œuvrant sur le territoire de la MRC des Pays-d'en-Haut. En 2019, 5 dossiers ont été acceptés pour un montant de 268 000 \$, des investissements totaux de 2 305 500 \$ ainsi que la création et le maintien de 37 emplois.

En 2019-2020, 18 dossiers ont été acceptés à la mesure STA pour un total de 936 semaines de soutien financier aux nouveaux entrepreneurs. Beaucoup d'efforts ont été mis en place afin de soutenir la clientèle du programme STA et plusieurs suivis des dossiers ont été effectués auprès des participants afin de les aider tout au long du processus de démarrage.

Sollicitation d'entreprises en processus de prédémarrage et de démarrage afin de les inviter à participer au défi OSEntreprendre organisé au niveau local par la SADC des Laurentides. Aide technique offerte à ces entreprises afin de finaliser leur plan d'affaires et prévisions financières.

Entente de référencement avec Futurpreneur Canada.

Collaboration au programme « Créavenir » offert par Desjardins Entreprises Laurentides.

2.3 Former et informer

Signature d'une entente avec Services Québec afin d'offrir un programme de formations aux entrepreneurs de la région. En 2019-2020, 5 formations ont été offertes ce qui a permis à plus de 57 entrepreneurs, gestionnaires ou employés d'entreprises de la région de bénéficier de nouvelles connaissances afin d'accroître la productivité de leur entreprise.

Diffusion d'information dédiée aux entrepreneurs et partenaires via les médias sociaux et l'infolettre de la MRC des Pays-d'en-Haut.

2.4 Animer et promouvoir

Organisation de la Grande journée des petits entrepreneurs en juin 2019 en collaboration avec la Chambre de commerce et de Tourisme de la Vallée des Pays-d'en-Haut, journée dédiée à la découverte de l'entrepreneuriat pour les jeunes de 5 à 12 ans. Participation de plus de 36 petits entrepreneurs.

Organisation d'un événement le 13 novembre 2019 dans le cadre de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat, en partenariat avec la SADC des Laurentides, Services-Québec et Desjardins Entreprises dont le but était d'offrir aux entrepreneurs un contenu inspirant et souligner leur apport au dynamisme de la région. Sous le thème « Le bonheur en entreprise, c'est rentable », plus de 80 participants ont pu rencontrer deux conférenciers inspirants qui ont offert des pistes de solution pour contrer le manque de main-d'œuvre et les difficultés de recrutement.

2.5 Conseiller et accompagner

Service d'accompagnement pour la rédaction du plan d'affaires et des prévisions financières offert aux entrepreneurs de la région.

Référencement aux différents partenaires pour la recherche de financement.

Collaboration et référencement au service de mentorat d'affaires administré par la SADC des Laurentides.

Bilan des activités par priorité d'intervention 2019-2020

Dimension	Priorités d'intervention	Projets	Bénéficiaires	Montants engagés	Solde à verser (au 31 mars 2020)
ENVIRONNEMENT ET AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE	Développer et favoriser les accès publics aux lacs et aux terres publiques	Infrastructure de la Forêt Héritage	Héritage Plein air du Nord	3 000 \$	1 500 \$
		Sécurité de la Réserve	Les Amis de la Réserve Alfred-Kelly	1 750 \$	500 \$
		Installation sanitaire compostable	Plein air Sainte-Adèle	8 000 \$	4 000 \$
		Mise en valeur Gare Piedmont	MRC PDH (Loisirs)	15 000 \$	15 000 \$
	Identifier des endroits appropriés pour le développement de zones résidentielles unifamiliales à prix modique et encourager les entrepreneurs à en faire la construction	-	-	-	-
	Soutenir l'implantation de logements abordables sur le territoire	Agrandissement des Habitations	Les Habitations Saint-Adolphe	28 000 \$	28 000 \$
	Aménager des voies cyclables et piétonnières en milieu urbain et des liens intermunicipaux	Sentier de raccordement (Estérel SMDLM)	Ville Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson	25 000 \$	12 500 \$
		Bonification des sentiers	Ville d'Estérel	7 500 \$	3 750 \$
		Plan directeur – Dév. Des sentiers	Plein air Saint-Sauveur	3 000 \$	1 000 \$
	Appuyer le Transport collectif intermunicipal ainsi que toute autre initiative bonifiant l'offre de service actuelle	ANIKO TCIMAN Le bateau qui unit	Coopérative de solidarité 4 Pôles	25 000 \$	12 500 \$
		Transport des jeunes	Maison des jeunes de Sainte-Adèle	6 000 \$	3 000 \$
	Réaliser des actions d'information, de sensibilisation et d'éducation à l'environnement	Je suis colibri	Société d'Horticulture Tournenvert	1 300 \$	300 \$
		Soutien à la Table Forêt Laurentides	Table Forêt Laurentides	1 000 \$	1 000 \$
		Table régionale de l'Énergie	Conseil régional de l'environnement (CRE) Laurentides	4 000 \$	4 000 \$
	Améliorer la qualité de l'eau et diminuer les contaminants vers les lacs et cours d'eau	Soutien aux projets	ABRINORD	5 000 \$	-
		Bleu Laurentides	CRE Laurentides	10 000 \$	10 000 \$
		Connaissance milieux hydriques	ABVLacs (FARR Inter-MRC)	7 000 \$	7 000 \$
		Connaissance milieux hydriques	MRC PDH (Aménagement territoire)	8 083 \$	8 083 \$

Bilan des activités par priorité d'intervention

Dimension	Priorités d'intervention	Projets	Bénéficiaires	Montants engagés	Solde à verser (au 31 mars 2020)
		Abonnement membre	Organisme de bassins versants des Rivières rouges, Petite Nation et Saumon	1 000 \$	1 000 \$
	Mise en place de services visant à traiter de façon optimale chacune des catégories des matières résiduelles	Agent de sensibilisation	Synergie économique Laurentides (SADC)	11 000 \$	11 000 \$
	Identifier, protéger et valoriser les paysages et le patrimoine bâti	Uniformisation de la signalisation	Société de gestion du Mont-Avalanche	3 000 \$	1 000 \$
		Développement de la Société d'Histoire	Société d'Histoire des Laurentides	5 000 \$	5 000 \$
	Encourager les différentes mesures de prévention dans la protection des personnes et de leurs biens	-	-	-	-
SOCIAL ET CULTURE	Créer des environnements et des infrastructures physiques favorables et adaptés pour les familles et les jeunes	Espace 15-35	Carrefour jeunesse-emploi	5 000 \$	2 500 \$
		Visites VIP pour les parents	Maison de la Famille (Comité 0-5 ans)	18 534 \$	18 534 \$
		Plan d'action CDESL	Conseil de développement de l'excellence sportive des Laurentides (CDESL)	18 584 \$	-
		Développement en matière d'égalité H/F	Réseau des femmes des Laurentides	2 500 \$	2 500 \$
	Accroître les services aux citoyens, notamment médecins, services de garde, internet à haute vitesse, etc.	Modernisation de la bibliothèque	Municipalité de Morin-Heights	10 000 \$	5 000 \$
		Soutien au fonctionnement	Palliavie	10 000 \$	10 000 \$
	Adapter les environnements et infrastructures physiques pour répondre aux besoins des aînés	-	-	-	-
	Appuyer les initiatives visant à améliorer la qualité de vie des aînés citoyens	Programme des Éclaireurs	Prévoyance envers les aînés	10 000 \$	5 000 \$
		Lecture intergénérationnelle	Table des aînés des Pays-d'en-Haut	10 000 \$	5 000 \$
		Agente de développement	Table des aînés des Pays-d'en-Haut	10 000 \$	5 000 \$

Bilan des activités par priorité d'intervention

Dimension	Priorités d'intervention	Projets	Bénéficiaires	Montants engagés	Solde à verser (au 31 mars 2020)
SOCIAL ET CULTURE	Appuyer les initiatives visant à améliorer la qualité de vie des aînés citoyens	Informatise-moi	Ressources communautaires Sophie	7 000 \$	3 500 \$
		Projet Aînés (Entente en culture)	MRC PDH (Culture)	10 000 \$	10 000 \$
		MADA Volet 2 – Plans d'action	MRC PDH (communautés)	25 000 \$	25 000 \$
	Offrir des infrastructures et équipements de sports et de loisirs adéquats en fonction des besoins de la population	Soutien aux athlètes	Fonds de l'athlète des Laurentides	1 304 \$	1 304 \$
	Soutenir la disponibilité et la consolidation des infrastructures récréatives et de plein air	Développement et géomatique	SOPAIR	95 000 \$	-
		Cartographie interactive des sentiers	SOPAIR	14 000 \$	14 000 \$
		Diffusion promotionnelle	SOPAIR	6 700 \$	6 700 \$
	Encourager les initiatives d'infrastructures culturelles supra locales répondant aux besoins de la population	Festival SuperFolk de Morin Heights	Festival SuperFolk de Morin-Heights	7 000 \$	3 500 \$
		Amélioration de l'expérience client	Festival des Arts de Saint-Sauveur	14 000 \$	-
		Entente de partenariat	Conseil des Arts et des Lettres du Qc	15 000 \$	15 000 \$
		Soutien à l'organisme	Musée du ski des Laurentides	15 000 \$	15 000 \$
		Soutien au développement	Salle Augustin-Norbert-Morin	15 000 \$	15 000 \$
		Fonds Culture et Patrimoine	MRC PDH (Culture)	32 000 \$	32 000 \$
		Projet muséal (FARR)	Musée du Ski des Laurentides	15 000 \$	15 000 \$
		Plan d'action du (BCTL)	Bureau du cinéma et de la télévision des Laurentides (BCTL)	4 500 \$	-

Bilan des activités par priorité d'intervention

Dimension	Priorités d'intervention	Projets	Bénéficiaires	Montants engagés	Solde à verser (au 31 mars 2020)	
SOCIAL ET CULTURE		Musée d'Art contemporain des Laurentides	Musée d'art contemporain des Laurentides	2 500 \$	2 500 \$	
	<i>Définir une stratégie en tourisme culturel</i>	-	-	-	-	
	<i>Assurer la qualité de vie et la santé de la population par la création et le développement de projets dans les secteurs de la sécurité alimentaire, la prévention en santé physique et mentale</i>	Place aux jeunes – Exprimons notre différence		Échelon Des Pays-d'en-Haut	7 000 \$	3 500 \$
		2 ^e phase de restructuration		Coopérative Laurel-Station	10 000 \$	5 000 \$
		Micro-ferme maraîchère		Municipalité de Wentworth-Nord	20 000 \$	10 000 \$
		Faire la cour aux potagers		Le REPAS	17 450 \$	8 725 \$
		Soutien au fonctionnement		Moisson Laurentides	4 346 \$	4 346 \$
		Soutien au fonctionnement		Tangage	7 910 \$	7 910 \$
		Soutien au fonctionnement		Écluses Laurentides	25 000	25 000 \$
		Soutien aux projets		Garde-Manger des Pays-d'en-Haut	5 000 \$	-
		Soutien au regroupement		Regroupement des Partenaires	15 000 \$	-
	Stratégie alimentaire Laurentides		Table de concertation bioalimentaire Laurentides	2 500 \$	-	
<i>Soutenir les initiatives et actions en faveur de la réussite éducative</i>	École raccrocheurs		Maison des jeunes St-Sauveur	4 000 \$	2 000 \$	
ÉCONOMIQUE	<i>Favoriser l'appariement entre l'offre et la demande de la main d'œuvre sur le marché du travail afin de retenir et attirer les entreprises attractives et compétitives</i>	Linkki Solutions		MRC des Laurentides (FARR Inter-MRC)	7 710 \$	7 710 \$
	<i>Diversifier l'économie en attirant de nouvelles entreprises issues des secteurs non-traditionnels porteurs d'emplois de qualité</i>	-		-	-	-
	<i>Soutenir les entreprises existantes dans leur développement et leur consolidation</i>	Sous-traitance industrielle		Ville de Mirabel (FARR Inter-MRC)	805 \$	805 \$

Dimension	Priorités d'intervention	Projets	Bénéficiaires	Montants engagés	Solde à verser (au 31 mars 2020)
ÉCONOMIQUE	<i>Intervenir activement dans les secteurs économiques en émergence, les projets créateurs d'emplois et les entreprises innovantes pour diversifier davantage les secteurs d'emplois de la MRC</i>	-	-	-	-
	<i>Encourager les initiatives visant à créer ou maintenir des services de proximité publics et privés, et ce plus spécifiquement dans les municipalités éloignées des axes routiers principaux (15 et 117)</i>	Fonds urgence service proximité	Coop Laurel-Station	5 000 \$	5 000 \$
		Fonds urgence service proximité	Coop de solidarité 4 Pôles	10 000 \$	10 000 \$
	<i>Rendre accessible l'internet à haute vitesse à l'ensemble de la population</i>	-	-	-	-
	<i>Développer une stratégie de développement de l'offre et de la promotion du tourisme culturel et en soutenir les différentes initiatives</i>	-	-	-	-
	<i>Positionner la MRC comme destination touristique de plein air</i>	Information touristique	Chambre de commerce de Sainte-Adèle	25 000 \$	25 000 \$
		Complément Information touristique	Chambre de commerce de Sainte-Adèle	10 000 \$	10 000 \$
		Information touristique	Chambre de commerce de Saint-Sauveur	25 000 \$	25 000 \$
		Complément Information touristique	Chambre de commerce de Saint-Sauveur	10 000 \$	10 000 \$
<i>Soutenir les projets d'activités intérieures en tourisme</i>	-	-	-	-	
GOUVERNANCE	<i>Assurer la mise en œuvre d'un plan de communication et d'une stratégie de promotion du territoire afin d'attirer de nouveaux résidents et investisseurs</i>	Consultante en communication	Chambre de commerce de Saint-Adolphe	1 500 \$	1 500 \$
		Action ciblée Site Web : plan d'accueil touristique et Stratégie de communication	MRC PDH (Tourisme)	5 000 \$	5 000 \$
		Outils de communication	MRC PDH (Dév économique et territorial)	10 000 \$	10 000 \$
		Diagnostique stratégique	MRC PDH (Dév économique et territorial)	25 000 \$	25 000 \$
	<i>Développer des outils de communication efficaces pour diffuser de l'information aux citoyens</i>	Site Web de la Galerie	Galerie d'Arts de Montfort	1 000 \$	200 \$
		Site Web de la TCACWN	Table de concertation des arts et de la culture de Wentworth-Nord (TCACWN)	1 000 \$	200 \$

Bilan des activités par priorité d'intervention

Dimension	Priorités d'intervention	Projets	Bénéficiaires	Montants engagés	Solde à verser (au 31 mars 2020)
GOVERNANCE		Carte interactive en tourisme	MRC PDH (Tourisme)	5 000 \$	5 000 \$
		Responsable des communications	MRC PDH (Administration)	26 325 \$	26 325 \$
		Diffusion promotionnelle	MRC PDH (Administration)	7 400 \$	7 400 \$
	<i>Faire davantage connaître les limites territoriales de la MRC aux citoyens</i>	Brigade d'accueil touristique	MRC PDH (Tourisme)	30 200 \$	30 200 \$
	<i>Entreprendre une campagne de positionnement afin de développer le sentiment de fierté et d'appartenance des citoyens</i>	Capsules entreprises touristiques	MRC PDH (Tourisme)	6 600 \$	6 600 \$
	<i>Susciter l'émergence de projets intersectoriels avec les partenaires majeurs du territoire</i>	Fonds de développement régional	Conseil des préfets et des élus de la région des Laurentides (CPERL)	9 700 \$	-
	<i>Valoriser les efforts de développement communautaire et soutenir les organismes afin de diminuer leur vulnérabilité</i>	Service de proximité Magasin général	Coopérative de solidarité 4 Pôles	5 000 \$	-
		Mobiliser la communauté	Entraide bénévole des Pays-d'en-Haut	7 500 \$	3 750 \$
	<i>Appuyer et soutenir tout projet visant l'ensemble des huit MRC de la région administrative des Laurentides ou une partie d'entre elles, dans un contexte de consensus régional</i>	Entente de développement de l'économie sociale sur le territoire des Laurentides	CSEESL & Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI)	2 500 \$	-
TOTAL				907 701 \$	623 342 \$



***Bilan des activités par priorité d'intervention
2019-2020***