



**MRC des
Pays-d'en-Haut**

APPEL DE PROPOSITIONS

**PROJET DE MÉDIATION CULTURELLE
AU CENTRE SPORTIF PAYS-D'EN-HAUT**



© Centre sportif Pays-d'en-Haut – photographe : Denis Landry

GUIDE DE PRÉSENTATION - HIVER 2023

**M
L A U
C**

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Inauguré à Sainte-Adèle à l'été 2022, le Centre Sportif Pays-d'en-Haut (CSDPH) est un lieu de rassemblement unique qui mise sur l'activité physique, la détente et la socialisation. Il se veut une destination axée sur la communauté, le plaisir partagé, la santé et le dépassement de soi. Les gens de tous âges, les familles, les amis, les groupes sportifs et les spectateurs peuvent profiter de ses installations de pointes, notamment, une zone de glace aux dimensions de la Ligue nationale de hockey ainsi qu'une piscine de grandeur olympique et une rivière thérapeutique, mais également, d'une offre d'activités telles que le yoga ou le Pilates ainsi que des aires communes avec une vue imprenable sur les montagnes de la région.

Coordonné en collaboration avec le Musée d'art contemporain des Laurentides (MAC LAU), le **projet de médiation culturelle intergénérationnel** s'inscrit dans le droit fil du mandat du CSDPH. Il vise à favoriser la rencontre entre jeunes et aînés du territoire de la MRC des Pays-d'en-Haut composée de dix municipalités¹. Le projet cherche à nourrir le sentiment d'appartenance et à stimuler la dynamique culturelle de la région en mettant en contact un artiste professionnel avec les jeunes et les aînés.



DESCRIPTION & CALENDRIER DE RÉALISATION

Axé sur la participation des jeunes et des aînés, le projet de médiation culturelle a pour thème principal la **rencontre entre les générations**. Ce programme de création vise, à terme, à investir **un espace mural** situé à l'intérieur du CSPDH. L'artiste chargé de cette réalisation travaillera ponctuellement et de manière continue avec les personnes ciblées, entre les mois d'avril et octobre 2023. Une série de contacts établis au préalable facilitera cette relation. L'artiste pourra compter sur l'expertise du MAC LAU pour l'épauler dans la coordination du projet. Une documentation vidéo du projet est également prévue. Le résultat du projet de médiation culturelle sera dévoilé à l'automne 2023.

¹ Il s'agit de l'Estérel, Lac-des-Seize-Îles, Morin-Heights, Piedmont, Saint-Adolphe-d'Howard, Saint-Sauveur, Sainte-Adèle, Sainte-Anne-des-Lacs, Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson et Wentworth-Nord.

Les démarches professionnelles en arts visuels aux qualités relationnelles, participatives, processuelles, performatives ou pédagogiques sont encouragées afin de mettre l'accent sur le lien social pouvant se construire durant toute la durée de la création. Un minimum de **cinq rencontres** de conception, de création, de fabrication ou de production avec les participants est prévu. Des espaces au CSDPH seront mis à la disposition de l'artiste pour réaliser ces rencontres. Le projet est ouvert à l'utilisation de divers matériaux, techniques et compositions, mais exclut toute forme de diffusion qui demande une alimentation électrique (téléviseurs, écrans, projections, etc.). La réalisation devra être stable pour une durée de dix années et tenir compte du fait qu'elle se trouve dans un lieu passant.



DOSSIER DE CANDIDATURE & BUDGET

Le présent appel s'adresse aux artistes professionnels² ou en début de carrière/nouvelle carrière³. Le dossier de candidature devra contenir les éléments suivants :

- La démarche artistique et notice biographique (250 mots chacun) ;
- Un curriculum vitae ;

² « A le statut d'artiste professionnel, le créateur du domaine des arts visuels, des métiers d'art ou de la littérature qui satisfait aux conditions suivantes: 1) il se déclare artiste professionnel; 2) il crée des œuvres pour son propre compte; 3) ses œuvres sont exposées, produites, publiées, représentées en public ou mises en marché par un diffuseur; 4) il a reçu de ses pairs des témoignages de reconnaissance comme professionnel, par une mention d'honneur, une récompense, un prix, une bourse, une nomination à un jury, la sélection à un salon ou tout autre moyen de même nature ». Extrait de la Loi sur le statut professionnel.

³ Ce profil se destine aux artistes qui entament ou qui en sont aux premiers stades de leur carrière professionnelle dans l'un ou plusieurs champs de pratique reconnus. Il s'adresse aussi aux artistes arrivés depuis peu au Canada et qui ont reçu une formation ou commencé une carrière dans leur pays d'origine.

- Une documentation visuelle ou liens vidéo (non téléchargeable) de réalisations artistiques pertinentes ;
- Une ventilation budgétaire préliminaire;
- Une description de la démarche artistique expliquant en quoi elle correspond aux objectifs du présent appel, dont les modalités de participation, un plan de travail préliminaire, les matériaux et le type de création envisagés (500 mots).

DATE DE DÉPÔT : 13 MARS 2023

Les dossiers doivent être déposés au plus tard le lundi 13 mars, avant 16 h.

Vous devez faire parvenir votre dossier en format PDF à l'adresse suivante : glarocque@maclau.ca .
Aucun dossier incomplet ou reçu après cette date ne sera accepté.

LE BUDGET EST D'UN TOTAL DE 14 500\$ (taxes non comprises).

Il comprend :

- Les honoraires de l'artiste
- Le budget de création et les matériaux
- Le budget d'accrochage
- Les honoraires des professionnels consultés (le cas échéant)

PROCESSUS DE SÉLECTION

Les dossiers seront analysés par un comité de sélection composé de représentants de la MRC et de son comité culturel, du CSDPH, et de professionnels du milieu des arts.

LES CRITÈRES DE SÉLECTION SONT LES SUIVANTS :

- L'originalité de la démarche ou des modalités de participation en regard du programme de création intergénérationnel ;
- L'intérêt et la pertinence de la démarche dans le contexte du CSDPH ;
- Les qualités formelles, esthétiques et artistiques de la démarche présentée ;
- La répartition de l'échéancier entre la participation et la réalisation ;
- La faisabilité du projet.

Les candidatures de la MRC des Pays-d'en-Haut seront priorisées, à qualité égale, à celles provenant des autres MRC de la région des Laurentides, ou d'ailleurs au Québec.

Le comité se garde le droit de rejeter tout projet pouvant porter quelconque préjudice, tel que les droits de la personne, les droits d'auteurs ou toute autre forme d'atteinte portée à autrui.

Le choix de l'artiste ou du collectif d'artistes sélectionné ainsi que celles et ceux qui n'auront pas été retenus seront informés par courriel durant la semaine du 10 avril 2023.

La MRC des Pays-d'en-Haut ainsi que le MACLAU remercient toutes les personnes ayant pris le temps de déposer une candidature.

PERSONNES-RESSOURCES

Pour tout renseignement complémentaire, veuillez contacter :

Gabrielle Larocque
Responsable de l'appel de propositions pour la MRC
Responsable du rayonnement art & communautés
Musée d'art contemporain des Laurentides
Téléphone : 450 432-7171, poste 22
Courriel : glarocque@maclau.ca

Philippe Laplante
Agent de développement culturel et touristique
MRC des Pays-d'en-Haut
Téléphone : 450 229-6637, poste 119
Courriel : plaplante@mrcpdh.org

Ce projet est réalisé grâce au soutien financier du gouvernement du Québec et de la MRC des Pays-d'en-Haut dans le cadre de l'Entente de développement culturel

Entente de
développement
culturel



**MRC des
Pays-d'en-Haut**

Québec

À PROPOS DE LA MRC DES PAYS-D'EN-HAUT

Au cœur de la région des Laurentides, la MRC des Pays-d'en-Haut regroupe 10 villes et municipalités, soit : Estérel, Lac-des-Seize-Îles, Morin-Heights, Piedmont, Saint-Adolphe-d'Howard, Saint-Sauveur, Sainte-Adèle, Sainte-Anne-des-Lacs, Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson, Wentworth-Nord. Totalisant plus de 48 000 résidents permanents et plus de 30 000 villégiateurs, la MRC des Pays-d'en-Haut se distingue par ses activités commerciales structurantes, son leadership culturel et touristique ainsi que par son réseau récréatif innovant.

À PROPOS DU MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN DES LAURENTIDES (MAC LAU)

Le MAC LAU a pour mission l'étude des pratiques contemporaines en art par le renouvellement des approches muséologiques, l'acquisition, la conservation, la diffusion et la médiation, au moyen d'expositions, de manifestations publiques, de projets communautaires, d'innovations sociales et d'actions civiques, éducatives et culturelles.