



Plan d'intervention et d'affectation des ressources 2021-2025

Mis à jour au 31 mars 2024

Réalisations 1^e avril 2023 au 31 mars 2024 – Plan d'intervention et d'affectation des ressources

Accès entreprise Québec

Contexte de la mise à jour

Afin de mettre en place le réseau Accès Entreprises Québec, la MRC des Pays-d'en-Haut a élaboré la version initiale de son plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) qui fut approuvé par le ministère de l'Économie et de l'Innovation le 18 juin 2021.

En parallèle, un comité aviseur (comité de développement économique et territorial) composé de 10 membres (élus et partenaires socio-économiques) a été mis en place, tel qu'exigé par l'entente AEQ, afin d'orienter et déterminer des pistes d'actions visant à mieux soutenir les entreprises du territoire.

Annuellement, le comité aviseur prend acte de l'état d'atteinte des cibles et révisé le plan afin d'ajuster les éléments nécessaires à la livraison de l'esprit du programme en concordance avec les besoins de la communauté entrepreneuriale.

Accès entreprise Québec (AEQ) est un service d'accompagnement offert par les municipalités régionales de comté (MRC) aux entrepreneurs dans les régions du Québec. Il vise à accélérer le développement économique local et à s'assurer que les entreprises ont accès à du soutien ainsi qu'à du capital de croissance et d'investissement de haute qualité comparables d'une région à l'autre et respectueux des spécificités régionales.¹

Objectifs d'Accès entreprise Québec (AEQ):

1. Améliorer les services aux entreprises
2. Développer une offre de service qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC.
3. Donner accès à des services comparables sur le territoire
4. Assurer que les entreprises puissent se déployer et atteindre leur plein potentiel.

Axes d'intervention d'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu :

1. Accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.
2. Référer aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.).
3. Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une accessibilité de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.
4. Collaborer avec différentes ressources et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.
5. Collaborer étroitement avec IQ dans chaque région pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.
6. Contribuer à faciliter les démarches de financement en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.
7. Dynamiser l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.

¹ economie.gouv.qc.ca

| Enjeux à travailler par la MRC | Objectifs d'AEQ | Axes intervention d'AEQ | Objectifs à atteindre | Actions mises en place | Échéances | Indicateurs de performance | Nouvelles ressources AEQ impliquées | Cible | Réalisations 2021-2022 | Réalisations 2022-2023 | Réalisations 2023-2024 |
|--|-----------------|-------------------------|--|--|------------------|---|-------------------------------------|-------|-------------------------------------|------------------------|--|
| Élaborer le plan d'intervention et d'affectation des ressources (PIAR) | Tous | 3-4 | Mettre sur pied un comité aviseur dont la composition répond aux critères de la convention Accès entreprise Québec | <p>Déterminer la composition finale du comité aviseur.</p> <p>Inviter les membres identifiés à se joindre au comité aviseur.</p> <p>Convoquer les membres du comité aux rencontres de travail pour l'élaboration du PIAR</p> | Avril 2021 | Approbation de la composition du comité par résolution du conseil des maires de la MRC des Pays-d'en-Haut | n.a | n.a. | Réalisé | n.a | n.a |
| | | | Rédiger le PIAR | Consulter le comité aviseur afin de déterminer et confirmer les enjeux du territoire en lien avec les entreprises et le développement économique. | Juin 2021 | Approbation du PIAR par le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) | n.a | n.a | Réalisé Approuvé le 18 juin 2021 | n.a. | n.a. |
| | | | Mettre à jour annuellement le PIAR | Rencontrer le comité aviseur afin de réviser les objectifs et actions du PIAR en fonction des besoins des entreprises et du milieu. | Mars 2022-annuel | Révision annuelle du PIAR complétée | Tous | n.a | Réalisé 29 mars 2022 | Réalisé | Réalisé |
| Embaucher 3 ressources additionnelles au sein du service de | Tous | 7 | Embaucher un conseiller en opportunités d'affaires et financement | Affichage du poste selon les critères établis et les besoins identifiés | Juin 2021 | Embauche avant la fin du 3e trimestre de l'année 2021 | n.a | 1 | Réalisé | n.a. | Embauche de Marie-Claude Richer - septembre 2023 |

| Enjeux à travailler par la MRC | Objectifs d'AEQ | Axes intervention d'AEQ | Objectifs à atteindre | Actions mises en place | Échéances | Indicateurs de performance | Nouvelles ressources AEQ impliquées | Cible | Réalisations 2021-2022 | Réalisations 2022-2023 | Réalisations 2023-2024 |
|--|-----------------|-------------------------|--|---|-----------------------------|---|---|-------|---|------------------------|---|
| développement économique et territoriale (SDET) de la MRC | | | | | | | | | Embauche Nadia Paradis 21 juin 2021 | | Poste renommé Conseillère aux entreprises - financement |
| | | | Embaucher un agent de liaison | Affichage du poste selon les critères établis et les besoins identifiés | Juin 2021 | Embauche avant la fin du 3e trimestre de l'année 2021 | n.a | 1 | Réalisé Embauche Joanne Roy le 21 juin 2021 Promue conseillère aux entreprises le 17 janvier 2022 | n.a. | n.a. |
| | | | Embaucher un conseiller en stratégie numérique | Affichage du poste selon les critères établis et les besoins identifiés | Septembre 2021 | Embauche avant la fin du 3 ^e trimestre de l'année 2021 | n.a | 1 | Réalisé Embauche Yannick Miller 29 novembre 2021 – Conseiller aux entreprises – virage numérique | n.a | n.a. |
| Accompagner les entreprises qui souhaitent s'établir ou se | 1,2 et 4 | 1, 4 et 7 | Connaître les locaux et terrains | Visiter les sites et locaux potentiels | Septembre 2021 – en continu | Nombre de visite de locaux et de sites potentiels dans la MRC | Conseillère aux entreprises - financement | 10 | 1 visite | 8 visites | 5 visites |

| Enjeux à travailler par la MRC | Objectifs d'AEQ | Axes intervention d'AEQ | Objectifs à atteindre | Actions mises en place | Échéances | Indicateurs de performance | Nouvelles ressources AEQ impliquées | Cible | Réalisations 2021-2022 | Réalisations 2022-2023 | Réalisations 2023-2024 |
|--------------------------------|-----------------|-------------------------|---|--|----------------------------------|--|---|-------------|---------------------------------------|--|----------------------------|
| relocaliser dans la MRC | | | disponibles sur le territoire | | | | | | | | |
| | | | Rencontrer les chambres de commerces, les services d'urbanisme des municipalités et autres partenaires afin de maximiser le partage d'informations. | Décembre 2021 – en continu | Nombre de rencontres partenaires | Conseillère aux entreprises - financement | 2 | 1 rencontre | 3 rencontres | 3 rencontres | |
| | | | Colliger les informations recueillies dans une base de données et tenir à jour les données à l'aide des différents outils disponibles. | Décembre 2021- en continu | Inventaire complété | Conseillère aux entreprises - financement | n.a. | Réalisé | Non réalisé Mise à jour nécessaire | Nouveau formulaire web disponible afin de permettre aux entreprises de préciser leurs critères pour la recherche de terrains | |
| | | | Contribuer à l'implantation ou à la relocalisation d'entreprises sur le territoire | Rencontrer les entreprises afin de connaître leurs projets d'implantation, de croissance et de relocalisation sur le territoire. | Avril 2022 – en continu | Nombre d'entreprises accompagnées dans la recherche d'un lieu potentiel pour son implantation ou sa relocalisation | Conseillère aux entreprises - financement | 5 | 11 entreprises accompagnées | 8 entreprises accompagnées | 7 entreprises accompagnées |

| Enjeux à travailler par la MRC | Objectifs d'AEQ | Axes intervention d'AEQ | Objectifs à atteindre | Actions mises en place | Échéances | Indicateurs de performance | Nouvelles ressources AEQ impliquées | Cible | Réalisations 2021-2022 | Réalisations 2022-2023 | Réalisations 2023-2024 |
|---|-----------------|-------------------------|--|--|---------------------------|---|---|-------|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| Soutenir le développement des entreprises de production de biens du territoire | 4 | 1, 5 et 7 | Utiliser la cartographie LinkkiSolution afin de stimuler le développement et la diversification économique | <p>Rencontrer les 20 entreprises de la MRC identifiée dans la cartographie LinkkiSolution afin de compléter les questionnaires</p> <p>Établir un plan d'action concernant l'utilisation de la cartographie LinkkiSolution avec les partenaires des Laurentides en particulier les MRC Rivière-du-Nord et Antoine-Labelle</p> <p>Identifier des secteurs d'activités à potentiel de développement pour la MRC en respectant les caractéristiques du territoire.</p> | Mars 2022 | <p>Nombre de questionnaires complétés</p> <p>Plan d'action disponible</p> <p>Proposition de secteurs d'activités à potentiel de développement déposée</p> | <p>Conseillère aux entreprises - financement</p> <p>Conseiller entreprises - virage numérique</p> | 20 | 7 questionnaires complétés | Fin de l'entente LinkkiSolution | n.a. |
| Accompagner les entreprises dans l'implantation des technologies numériques | 2 et 4 | 1, 4 et 5 | Accompagner les entreprises pour la réalisation de leur virage numérique et/ou de l'amélioration de leurs processus d'affaires | Communications et rencontres avec les entreprises du territoire en lien avec le déploiement de leur stratégie numérique et les fonds et programmes disponibles. | Octobre 2021 – en continu | Nombre d'entreprises accompagnées dans leur projet de virage numérique | Conseiller entreprises – virage numérique | 25 | 24 entreprises accompagnées | 35 entreprises accompagnées | 46 entreprises accompagnées |

| Enjeux à travailler par la MRC | Objectifs d'AEQ | Axes intervention d'AEQ | Objectifs à atteindre | Actions mises en place | Échéances | Indicateurs de performance | Nouvelles ressources AEQ impliquées | Cible | Réalisations 2021-2022 | Réalisations 2022-2023 | Réalisations 2023-2024 |
|--------------------------------|-----------------|-------------------------|---|---|-----------------------------|---|---|-------|------------------------------------|-------------------------------------|---|
| | | | Augmenter le nombre d'entreprises qui déploient un projet de transformation numérique | Appel de projet – Fonds virage numérique (via fonds de soutien aux entreprises) | Juin 2021 – en continu | Nombre d'entreprise ayant bénéficié de l'aide financière via le Fonds virage numérique. | Conseiller entreprises – virage numérique | 8 | 12 entreprises bénéficiaire du FVN | 14 entreprises bénéficiaires du FVN | 10 entreprises bénéficiaires du FVN |
| | | | | Assurer un accompagnement technique aux entreprises ayant bénéficié du fonds de soutien aux entreprises – virage numérique. | Juin 2021 – en continu | Nombre de suivis à la suite de l'obtention de l'aide financière | Conseiller entreprises – virage numérique | 24 | 12 suivis | 59 suivis | 26 suivis |
| | 1 et 3 | 1, 3 et 6 | Mettre à jour la base de données des entreprises | Implanter la plate-forme Ma Ruche. | Septembre 2021 – en continu | Nombre d'entreprises enregistrées dans Ma Ruche | Tous | 1400 | Réalisé partiellement | Réalisé | Modification en cours afin d'optimiser la reddition de compte AEQ |

| Enjeux à travailler par la MRC | Objectifs d'AEQ | Axes intervention d'AEQ | Objectifs à atteindre | Actions mises en place | Échéances | Indicateurs de performance | Nouvelles ressources AEQ impliquées | Cible | Réalisations 2021-2022 | Réalisations 2022-2023 | Réalisations 2023-2024 |
|--|-----------------|-------------------------|---|---|-----------------------------|---|-------------------------------------|-------|---------------------------------|---|--|
| Faire connaître les services offerts par la MRC aux entreprises du territoire | | | Promouvoir les différents programmes et services aux entreprises offerts par la MRC | Visite des entreprises du territoire afin de les informer des services offerts par le SDET et connaître leurs besoins/projets | Mars - en continu | Nombre de visites d'entreprises du territoire | Tous | 20 | Non réalisé Pandémie | 22 visites d'entreprises | 20 visites d'entreprises |
| | | | | Envoyer une infolettre afin d'informer les entrepreneurs des programmes disponibles, formations offertes et autres nouvelles économiques. | Septembre 2021 – en continu | Nombre d'infolettres envoyées | Tous | 8 | 10 infolettres incluant e-blast | 13 infolettres incluant e-blast | 11 infolettres incluant e-blast |
| | | | | Mettre à jour de la section services aux entreprises sur le site web de la MRC. | Décembre 2021- en continu | Information complète disponible sur le site web de la MRC | Tous | n.a. | Non réalisé | Partiellement réalisé Mise à jour en cours | Mise à jour complétée Amélioration du visuel en cours |
| | | | | Création d'un nouveau site dédié aux entreprises - pdhéconomique.com | Décembre 2023 | Site web en ligne | Conseiller entreprises – virage web | n.a. | n.a | n.a | Appel de propositions terminé Nouveau site web prévu septembre 2024 |

| Enjeux à travailler par la MRC | Objectifs d'AEQ | Axes intervention d'AEQ | Objectifs à atteindre | Actions mises en place | Échéances | Indicateurs de performance | Nouvelles ressources AEQ impliquées | Cible | Réalisations 2021-2022 | Réalisations 2022-2023 | Réalisations 2023-2024 |
|--|-----------------|-------------------------|--|---|-------------------|---|--|-------|------------------------|---|---|
| Faire connaître les services offerts par la MRC aux entreprises du territoire | | | | Développer une stratégie sur les médias sociaux visant particulièrement la communauté entrepreneuriale. | Mars - en continu | Nombre de publications réseaux sociaux – sujets économiques | Conseiller entreprises – virage web | 12 | n.d. | 17 publications Facebook | 23 publications Facebook 30 publications LinkedIn |
| | | | | Maintenir les liens avec les partenaires et organismes économiques du territoire et de la région des Laurentides. | Mars - en continu | Nombre de rencontres formelles des partenaires socio-économiques de la MRC des Pays-d'en-Haut | Tous | 4 | 2 rencontres | 2 rencontres | 3 rencontres |
| Améliorer l'accompagnement offert par la MRC aux entreprises du territoire | 1,2 et 4 | Tous | Augmenter le nombre de projet financés via le Fonds local d'investissement des Pays-d'en-Haut (FLIP) | Modifier la politique d'investissement FLIP afin de maximiser son utilisation et l'adapter aux réalités du marché | Mars 2022 | Nouvelle politique en vigueur | Conseillère opportunités d'affaires et financement | n.a. | Non réalisé | Réalisé Nouvelle politique en vigueur septembre 2022 | Nouvelle politique adoptée septembre 2023 – selon les nouvelles exigences du MEIE |

| Enjeux à travailler par la MRC | Objectifs d'AEQ | Axes intervention d'AEQ | Objectifs à atteindre | Actions mises en place | Échéances | Indicateurs de performance | Nouvelles ressources AEQ impliquées | Cible | Réalisations 2021-2022 | Réalisations 2022-2023 | Réalisations 2023-2024 |
|---|-----------------|-------------------------|--|---|-------------------|--|---|-------|---|---|---|
| | | | | Rencontrer les institutions financières, organismes de financement et bureaux de professionnels pour faire connaître le FLIP et autres services offerts par la MRC aux entreprises. | Mars- en continu | Nombre de rencontres de professionnels | Tous | 12 | Aucune rencontre – Pandémie | 1 rencontre | 7 rencontres |
| | | | | Augmenter le nombre de ressources disponibles pour analyser et présenter au comité d'investissement les demandes reçues via le FLIP. | Mars- en continu | Nombre de demandes de financement présentées au comité FLIP | Conseillère opportunités d'affaires et financement Conseillère entreprises | 5 | 5 demandes de financement présentées au comité FLIP | 4 demandes de financement présentées au comité FLIP | 8 demandes de financement présentées au comité FLIP |
| | | | Établir des liens avec IQ ainsi que les partenaires et organismes de financement du territoire | Référer les entreprises aux partenaires de financement et organismes externes appropriés afin de concrétiser leurs projets. | Mars -en continu | Nombre de références aux partenaires de financement ou organismes externes du territoire | Tous | 60 | 62 références aux partenaires externes | 66 références aux partenaires externes | 138 références aux partenaires externes |
| Améliorer l'accompagnement offert par la MRC aux entreprises du territoire | | | Rendre plus accessible l'aide technique offerte aux entrepreneurs | Augmenter le nombre de ressources disponibles pour accompagner les entrepreneurs dans la rédaction du plan d'affaires, des prévisions financières et pour le dépôt d'une | Mars – en continu | Nombre d'entreprises accompagnées par la MRC | Tous | 40 | 129 entreprises accompagnées | 198 entreprises accompagnées | 191 entreprises accompagnées |

| Enjeux à travailler par la MRC | Objectifs d'AEQ | Axes intervention d'AEQ | Objectifs à atteindre | Actions mises en place | Échéances | Indicateurs de performance | Nouvelles ressources AEQ impliquées | Cible | Réalisations 2021-2022 | Réalisations 2022-2023 | Réalisations 2023-2024 |
|--------------------------------|-----------------|-------------------------|--|---|--|--|-------------------------------------|-------------|--|--|---|
| | 1,2 et 4 | Tous | par la MRC afin de faciliter le dépôt d'un projet ou d'une demande d'aide financière | demande d'aide financière auprès de la MRC ou d'un partenaire | | | | | | | |
| | | | Mettre à jour les outils et documents disponibles pour les entrepreneurs (fichiers de prévisions financières + guide de rédaction du plan d'affaires + canevas modèle d'affaires). | Mars – en continu | Nombre de documents mis à jour disponibles | Tous | 3 | Non réalisé | En cours de réalisation | En cours de réalisation | |
| | | | Initier des projets en collaboration avec les acteurs du milieu dans le but d'améliorer les services aux entreprises du territoire | Rencontres trimestrielles avec les partenaires économiques du territoire afin d'initier ou participer à des projets collaboratifs | Mars – en continu | Nombre de projets collectifs impliquant la MRC | Tous | 1 | 2 projets collectifs impliquant la MRC | 9 projets collectifs impliquant la MRC | 13 projets collectifs impliquant la MRC |

COMITÉ AVISEUR - ACCÈS ENTREPRISE QUÉBEC (PAYS-D'EN-HAUT) – AU 31 MARS 2024

| Sièges exigés par le MEI | Sièges adoptés par la MRC des Pays-d'en-Haut | Représentants |
|--|--|---|
| Un représentant administratif de la MRC | Un représentant administratif de la MRC | - Mélissa Bergeron-Champagne, directrice générale par intérim à la MRC des Pays-d'en-Haut |
| Un représentant de la ville la plus peuplée de la MRC | Un représentant élu de la ville la plus peuplée - Sainte-Adèle | - Michèle Lalonde, mairesse de Sainte-Adèle |
| | Trois représentants élus des autres municipalités de la MRC | - Jacques Gariépy, maire de Saint-Sauveur - Martin Nadon, maire de Piedmont - <i>Poste vacant</i> |
| Deux personnes en provenance d'entreprises privées situées sur le territoire de la MRC | Quatre personnes en provenance d'entreprises privées situées sur le territoire de la MRC représentant les secteurs suivants : <ul style="list-style-type: none"> - Commerce - Tourisme - Construction - Autre (ex : services professionnels, manufacturier, technologie) | - Christian Jasmin, épicier propriétaire IGA famille Jasmin - Christian Dufour, directeur du marketing Les Sommets - <i>Poste vacant</i> - Alexandre Latour, président Équipe Laurence |
| Un représentant d'organisation économique du territoire | Un représentant d'organisation économique du territoire | - Sylvie Bolduc – Directrice générale de la SADC des Laurentides |
| TOTAL = 5 | TOTAL = 10 | TOTAL = 10 |

- Le préfet de la MRC des Pays-d'en-Haut siège *de facto* sur le comité aviseur.
- Sont également invités en tant qu'observateurs les député(s) de l'Assemblée nationale (ou leur représentant) dont la circonscription couvre le territoire de la MRC des Pays d'en-Haut

DESCRIPTION DE TÂCHES – NOUVELLES RESSOURCES AEQ

| Conseiller.ère aux entreprises | Conseiller.ère aux entreprises - financement | Conseiller.ère aux entreprises - virage numérique |
|--|---|---|
| <p>Dans le cadre du programme Accès Entreprise Québec en partenariat avec la MRC des PDH, le titulaire du poste aura comme principale tâche d'accompagner les promoteurs dans le mise en œuvre de projets, notamment en ce qui concerne le démarrage d'entreprise et l'accompagnement au niveau du plan d'affaires et des prévisions financières.</p> <p>Principales activités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagner, orienter et soutenir les entrepreneurs dans la rédaction et le développement de leur plan d'affaires et des prévisions financières; • Évaluer les besoins des entreprises et recommander des solutions adaptées ou les référer aux différents ressources et programmes disponibles; • Assurer le suivi des dossiers en cours de l'aide d'urgence aux PME; • Développer et coordonner des projets à caractère économique et en assurer le suivi ; • Développer un calendrier annuel de formations et d'événements selon les besoins identifiés des entreprises du territoire • Déposer les demandes d'aide financière dans le cadre de Créavenir et Futurpreneur; • Analyser certains dossiers de financement (FLIP) et réaliser le suivi de ces dossiers; • Assurer la gestion de programme d'aide financière dans le cadre de la politique de soutien aux entreprises et en assurer le suivi; • Assurer le suivi des projets acceptés dans le cadre de la mesure STA ainsi que la reddition de compte au ministère concerné | <p>Dans le cadre du programme Accès Entreprise Québec en partenariat avec la MRC des PDH, le titulaire du poste aura comme principale tâche d'accompagner les promoteurs et les entreprises dans le mise en œuvre de projets, notamment par la recherche de financement et d'information auprès des partenaires du milieu.</p> <p>Principales activités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assurer la gestion, l'analyse et le suivi des demandes déposées dans le cadre du Fonds local d'investissement des Pays-d'en-Haut (FLIP); • Accompagner, orienter et soutenir les entrepreneurs dans la rédaction et le développement de leur plan d'affaires et des prévisions financières; • Évaluer les besoins des entreprises et recommander des solutions adaptées ou les référer aux différents ressources et programmes disponibles; • Soutenir les entreprises et les partenaires en lien avec la recherche de locaux ou de terrains sur le territoire; • Développer et coordonner des projets à caractère économique et en assurer le suivi ; • Assurer la gestion de programme d'aide financière dans le cadre de la politique de soutien aux entreprises et en assurer le suivi; • Développer et entretenir des relations de collaboration avec les membres de l'équipe interne ainsi que les partenaires socio-économiques de la région ; • Participer à différentes activités de formation et de réseautage; • Maintenir à jour les données dans le CRM et le logiciel Margill ; | <p>Dans le cadre du programme Accès Entreprise Québec en partenariat avec la MRC des PDH, le titulaire du poste aura comme principale tâche de conseiller et de soutenir les entreprises sur les solutions numériques les plus appropriées à leur secteur d'activité.</p> <p>Principales activités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagner les entreprises dans leurs projets liés au virage numérique ou à l'innovation; • Assurer la gestion, l'analyse et le suivi des demandes déposées dans le cadre du Fonds virage numérique et innovation; • Évaluer les besoins des entreprises et recommander des solutions adaptées ou les référer aux différents ressources et programmes disponibles; • Développer et coordonner des projets à caractère économique et en assurer le suivi ; • Analyser certains projets d'investissement et assurer le suivi des dossiers; • Participer à différents projets numériques interne en collaboration avec l'unité des communications; • Développer et entretenir des relations de collaboration avec les membres de l'équipe interne ainsi que les partenaires socio-économiques de la région ; • Participer à différentes activités de formation et de réseautage; • Maintenir à jour les données dans le CRM et le logiciel Margill ; |

- | | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Développer et entretenir des relations de collaboration avec les membres de l'équipe interne ainsi que les partenaires socio-économiques de la région ;• Participer à différentes activités de formation et de réseautage;• Maintenir à jour les données dans le CRM et le logiciel Margill ; | | |
|---|--|--|

ORGANIGRAMME - SERVICE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TERRITORIAL DE LA MRC DES PAYS-D'EN-HAUT – AU 31 MARS 2024

